

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Kozalinie Radio Kozalin SA

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,  
za rok 2020

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej,  
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,<sup>1)</sup>

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
		<p>Radio Kozalin S.A. nadaje swój całodobowy program regionalny na terenie wschodniej części województwa zachodniopomorskiego, zachodniej części województwa pomorskiego i północnej części województwa wielkopolskiego. Zasięg emisji obejmuje tereny dawnych województw koszalińskiego, słupskiego i pilskiego. W pasie wybrzeża Bałtyku jest słyszalne od Miedzyzdrojów do Leby. Program Radia Kozalin jest również odbierany za pośrednictwem internetu. Redakcje terenowe znajdują się w Ślupsku, Kołobrzegu, Szczecinku i Pile. W wymienionych miastach działają radiowe studia z możliwością bezpośredniego łączenia i prowadzenia programu regionalnego i prowadzenia programu regionalnego lub miejskiego. Dzięki rozbiorzeniu się na piątki nadaje program rozszczepiony pod nazwą Radio Śląski przeznaczony dla mieszkańców Śląska i powiatu głubczyckiego.</p> <p>Zgodnie z ustawami i założeniami Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Polskie Radio Kozalin S.A. wypełnia następujące zadania publiczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tworzy i rozpowszechnia ogólnokrajowe i regionalne programy radiowe,</li> <li>- buduje i eksploatuje nadawcę i przekaznikowe stacje radiowe,</li> <li>- rozpowszechnia przekazy tekstuowe,</li> <li>- prowadzi pracę nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych,</li> <li>- prowadzi działalność produkcyjną, usługową i handlową związana z twórczością audiovizualną,</li> <li>- wspiera twórczość artystyczną, literacką, naukową oraz działalność oświatową,</li> <li>- upowszechnia wieleżeń o języku polskim.</li> </ul> <p>Jednocześnie Radio Kozalin w zakresie swojej działalności publicznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kieruje się odpowiedzialnością za stowarzyszenie i dba o dobrą imię publicznej radiofonii i telewizji,</li> <li>- rzetelnie ukazuje całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą,</li> <li>- sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej,</li> <li>- respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki,</li> <li>- umożliwia obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie różnych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej,</li> <li>- uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych,</li> <li>- służy rozwojowi kultury, nauki i osiągnięcia, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego,</li> <li>- służy umacnianiu rodzin, kształtowaniu postaw prozdrowotnych i zwalczaniu patologii społecznych.</li> </ul> <p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących lokalnych potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy)<sup>2)</sup></p> <p>1.1</p> <p>Studio Bałtyk poranne – zawiera informacje dotyczące przejawów życia społeczeństwa lokalnych, aktualnych wydarzeń, gospodarki, impren kulturalnych i sportowych. Stosuje mała okazję do zaprezentowania na antenie swojego stanowiska na wiodący temat. Po godzinie 8.00 poranny gość Studiu Bałtyk. Całość jest oprawiona jest muzyką w formacie IC.</p> <p>Studio Bałtyk popołudnie – podsumowanie dnia to główna treść pisma informacyjno-publicystycznego skupia uwagę na najważniejszych wydarzeniach dnia; podsumowanie wydarzeń dnia na gorąco.</p> <p>Studio Bałtyk w dobrym klimacie – to codzienny zbiór niezbytowych wiadomości o życiu kulturalnym i artystycznym w regionie, kraju i na świecie. Zaproszeni na koncerty, wystawy i premiery teatralne, wywiady z twórcami, animatorami kultury, ekspertami, transmisje koncertów, które odbywają się w Studiu im. Czesława Niema.</p> <p>Wieczorne spotkania – to główne pasmo publicystyczne, które pogłębiającej treści. Wzbogacone reportażami. Zawiera publicystykę opartą na różnorodnych formach dziennikarskich, odnoszącą się zarówno do codziennych problemów mieszkańców, jak i najważniejszych bądź najciekawszych zjawisk w przestrzeni społecznej.</p> <p>Na dobrą noc – pasmo autorskich audycji muzycznych, prezentujących szeroką paletę brzmień w indywidualnym, eksperckim wyborze – od jazzu i chillout, przez rock klasyczny i alternatywny po r&amp;b i smooth. Muzyczne nowości archiwalia wychodzące naprzeciwko kulturalnym gustom i zapotrzebowaniu słuchaczy.</p> <p>Śa to najpopularniejsze pasma Radia Kozalin, a ponadto rozgłośnia stale produkuje i emituje około 100 audycji, w tym także kierowane do mniejszości narodowych i etnicznych, jak np. cykliczne magazyny dla Kaszubów, Ukrainiców czy Romów, realizując w ten sposób misję mediów publicznych. W wieczornym paśmie emitowane są reportaże, które stanowią jedną z najścislejszych stron koszalińskiej rozgłośni, w tym także reportaże nabywane w innych mediach publicznych.</p> <p>Radio Kozalin niezmiennie cieszy się dużą popularnością w regionie, za średnią słuchalność na poziomie 10%. W zasięgu nadawania stacji znajdują się ok. 1,5 mln odbiorców, zaś liczba stałych słuchaczy szacuje się na 500 tys. osób.</p>



<p><b>Nowe Media, www.prk24.pl</b></p> <p>Radio Kozalin S.A. utworzyło swoją pierwszą stronę internetową w 2008 r. Dwa lata później powstał pierwszy zespół radiowy mini portalu. Redakcja Nowych Mediów powstała w 2014 roku, (wyodrębniona z redakcją informacji) i obecnie zatrudnia 8 osób. Zespół współpracuje aktywnie z redakcjami informacji i publicystyki oraz korespondentami radiowymi w Ślupsku, Kołobrzegu, Pile i Szczecinku oraz działał promocji i marketingiem.</p> <p>Radio Kozalin uruchomiono 1 stycznia 2017 roku nowy portal pod adresem <a href="http://www.prk24.pl">www.prk24.pl</a> (także: <a href="http://www.radio.kozalin.pl">www.radio.kozalin.pl</a>). Prace nad nową stroną trwały ponad rok, ponieważ od początku tworzonego produktu bardzo nowoczesny, intuicyjny w obsłudze, minimalistyczny w designie i interaktywny. Zatrudnienie do tego projektu doświadczonych i kreatywnych fachowców spowodowało, że dzisiaj – w ocenie fachowców - Radio Kozalin może pochwalić się najnowszymi narzędziami i technologiami zwiększającymi dynamicę i zasięg działania. Nowe Media w Radiu Kozalin stawiają przed wszystkim na szybki przekaz informacji, promocję programu radia i wzmacnianie marki poprzez wzrost jej rozpoznawalności dostosowując formę i sposób przekazu do wymogów współczesnego odbiorcy. Projekt ten ma na celu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wzrost liczby odbiorców Radia Kozalin, wzrost słuchalności,</li> <li>- poszerzenie obszaru odbiorców - młodsza grupa docelowa,</li> <li>- zwiększenie dostępu do informacji lokalnej i regionalnej,</li> <li>- wspieranie twórczości radiowej,</li> <li>- poszerzenie oferty programowej,</li> <li>- rozwój promocji,</li> <li>- rozwój w przestrzeni cyfrowej,</li> <li>- wzrost współpracy z innymi medialnymi publizantami.</li> </ul> <p>Ważnym tegorocznym elementem realizowanego projektu było pozykowanie najlepszych technologii i podpisanie umowy o współpracy w tym obszarze z Telewizją Polską S.A. Obecnie większość danych przesyłana jest z siedziby Kozalina do serwera TVP w Warszawie co pozwala na bezwarunkową pracę pod okiem najlepszych fachowców:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- praca na CMS Telewizji Polskiej, sprawdzonym systemie dającym duże możliwości rozwoju,</li> <li>- możliwość korzystania z najnowocześniejszych serwerów TVP, co pozwala na rezygnację z budowania własnej dużej serwerowni do obsługi portalu,</li> <li>- portal prk24.pl wczętnie dane bardzo szybko na każdym urządzeniu, mimo wykorzystania plików multimedialnych o dużym rozmiarze,</li> <li>- możliwość korzystania np. z playera video TVP i innych aplikacji multimedialnych,</li> <li>- support techniczny</li> </ul> <p>Portal prk24.pl utrzymuje własny serwis informacyjny. W tym dziale prezentowane są informacje z regionu z podziałem na miejscowości, w których RK ma swoje redakcje regionalne (Kozalin, Ślupsk, Kołobrzeg, Szczecinek, Piła), a także najważniejsze wiadomości w Polsce, świecie i sportu. Informacje mogą zawierać m.in.: profil autora danego artykułu, galerię zdjęć, wideo, pliki audio w formacie mp3, linki do mediów społecznościowych - Facebook, Instagram, Twitter, linki do artykułów powiązanych z danym zagadniением, pola cytatów czy wyrożnione najważniejsze treści danej wiadomości. Portal prk24.pl prezentuje również ramówki radia, co jak wskazują badacze – przyciąga uwagę do zwielokrotnego opis wszystkich audycji Radia Kozalin i Radia Ślupsk oraz zapowiadzi wraz z grafiką każdego elementu ramówki, informacje o godzinie emisji oraz sylwetki prowadzących, a także archiwum danego programu. Wszystko organizowane bardzo praktycznie, a oznaczenie danej pozycji ułatwia filtr z podziałem na dane kategorie. Na stronie prezentowana jest także aktualna playlista – tutaj znajdują się wszystkie utwory prezentowane na antenie z możliwością odsłuchania ich 30 sekundowych fragmentów oraz z linkiem do YouTube. Promowane są także listy przebojów popularne wśród internautów. Portal promuje również koncerty w sali koncertowej im. Czesława Niemena, m.in. cykle Unplugged, O północy, Muzyczna Scena Radia Kozalin czy Scena debiutów, które na stałe wpisały się w kulturalny obraz regionu. Każdy koncert na prk24.pl można zobaczyć w całości w formacie mp3 oraz zobaczyć wideo w formacie mpg4 oraz zobaczyć obserwatorze galerie zdjęć. Imprezy pod patronatem Radia Kozalin, koncerty w studiu, spotkania Klubu Obieżyświały i wiele innych można przeglądać również w kalendarzu wydarzeń i na patronów.</p> <p>Posłanie Radio Kozalin uruchomili w styczniu 2016 roku własne studio telewizyjne pod nazwą Studio Baltyk TV (Studio Baltyk jest wiodącym pasmem rozgłośni i sylą, rozpoznawaną marką stacji). Jest wykorzystywane głównie w sezonach autopromocyjnych, a materiały wideo (rozmowy z gośćmi radia, koncerty w studiu radiowym, felietony promocyjne) są publikowane w kilku zakładkach: Studio Baltyk TV, Wideo, Koncerty etc.</p> <p>Redakcja Nowych Mediów w Radiu Kozalin rozwija współpracę z Telewizją Polską S.A. Rozgłośnia podpisała umowę z TVP S.A oraz z TVP Info. Projekt podzielono na dwie etapy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- współpraca polegająca na wzajemnym udostępnianiu materiałów publikacji internetowych pomiędzy Regionalnymi Rozgłośniami Polskiego Radia i regionalnymi oddziałami telewizji Polskiej zwiększały konkurencyjność obu podmiotów na rynku medialnym. Obecnie jedyna przeszkoła we współpracy technologicznej pomiędzy nadawcą radiowym a telewizyjnym są kwestie techniczne. Telewizja w kilku przypadkach (CMS) nie jest dostosowana do rozwijanych potrzebnych nadawcy radiowemu np. playlista, zondy, listy przebojów itp. Automatyzacja niektórych obiektów w CMS nie jest możliwa.</li> <li>- udział poszczególnych kategorii na portalu <a href="http://www.prk24.pl">www.prk24.pl</a> w 2020 roku: informacja: 50%, publicystyka: 20%, kultura: 10%, edukacja: 10%, sport: 5%, rozywka: 5%.</li> </ul>	<p>Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audycji radiowych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związańczych, poszerzających lub wzmacniających programy, związańczych i spójnych, a także najważniejsze wiadomości w Polsce, świecie i sportu. Informacje mogą zawierać m.in.: profil autora danego artykułu, galerię zdjęć, wideo, pliki audio w formacie mp3, linki do mediów społecznościowych - Facebook, Instagram, Twitter, linki do artykułów powiązanych z danym zagadniением, pola cytatów czy wyrożnione najważniejsze treści danej wiadomości. Portal prk24.pl prezentuje również ramówki radia, co jak wskazują badacze – przyciąga uwagę do zwielokrotnego opis wszystkich audycji Radia Kozalin i Radia Ślupsk oraz zapowiadzi wraz z grafiką każdego elementu ramówki, informacje o godzinie emisji oraz sylwetki prowadzących, a także archiwum danego programu. Wszystko organizowane bardzo praktycznie, a oznaczenie danej pozycji ułatwia filtr z podziałem na dane kategorie. Na stronie prezentowana jest także aktualna playlista – tutaj znajdują się wszystkie utwory prezentowane na antenie z możliwością odsłuchania ich 30 sekundowych fragmentów oraz z linkiem do YouTube. Promowane są także listy przebojów popularne wśród internautów. Portal promuje również koncerty w sali koncertowej im. Czesława Niemena, m.in. cykle Unplugged, O północy, Muzyczna Scena Radia Kozalin czy Scena debiutów, które na stałe wpisały się w kulturalny obraz regionu. Każdy koncert na prk24.pl można zobaczyć w całości w formacie mp3 oraz zobaczyć wideo w formacie mpg4 oraz zobaczyć obserwatorze galerie zdjęć. Imprezy pod patronatem Radia Kozalin, koncerty w studiu, spotkania Klubu Obieżyświały i wiele innych można przeglądać również w kalendarzu wydarzeń i na patronów.</p> <p>Posłanie Radio Kozalin uruchomili w styczniu 2016 roku własne studio telewizyjne pod nazwą Studio Baltyk TV (Studio Baltyk jest wiodącym pasmem rozgłośni i sylą, rozpoznawaną marką stacji). Jest wykorzystywane głównie w sezonach autopromocyjnych, a materiały wideo (rozmowy z gośćmi radia, koncerty w studiu radiowym, felietony promocyjne) są publikowane w kilku zakładkach: Studio Baltyk TV, Wideo, Koncerty etc.</p> <p>Redakcja Nowych Mediów w Radiu Kozalin rozwija współpracę z Telewizją Polską S.A. Rozgłośnia podpisała umowę z TVP S.A oraz z TVP Info. Projekt podzielono na dwie etapy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- współpraca polegająca na wzajemnym udostępnianiu materiałów publikacji internetowych pomiędzy Regionalnymi Rozgłośniami Polskiego Radia i regionalnymi oddziałami telewizji Polskiej zwiększały konkurencyjność obu podmiotów na rynku medialnym. Obecnie jedyna przeszkoła we współpracy technologicznej pomiędzy nadawcą radiowym a telewizyjnym są kwestie techniczne. Telewizja w kilku przypadkach (CMS) nie jest dostosowana do rozwijanych potrzebnych nadawcy radiowemu np. playlista, zondy, listy przebojów itp. Automatyzacja niektórych obiektów w CMS nie jest możliwa.</li> <li>- udział poszczególnych kategorii na portalu <a href="http://www.prk24.pl">www.prk24.pl</a> w 2020 roku: informacja: 50%, publicystyka: 20%, kultura: 10%, edukacja: 10%, sport: 5%, rozywka: 5%.</li> </ul>
--	---

<p>Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)</p> <p>1.4</p>	<p>W roku 2020 Polskie Radio Koszalin systematicznie rozwijało kontakty z odbiorcami mające na celu wzrost interakcji ze słuchaczami za pośrednictwem anteny oraz radiowej platformy sms, kontaktów telefonicznych i poprzez portale społecznościowe zgodne z kierunkiem określonych w planie rozwoju Nowych Mediów</p> <p>Rozpowszechnianie (aspekty techniczne) Rozpowszechnianie programów Radia Koszalin w 2020 roku odbywało się za pomocą usług całodobowej emisji programu Radia Koszalin S.A. z sieci nadajników UKF, DAB+ i streamingu przez stronę internetową. Realizacja emisji i dosygu była oparta o zewnętrzne usługi firmy „Emitele” sp. z o.o. Za pomocą strumieni IP w sieci VPN połączone były wszystkie nasze nadajniki oraz redakcje terenowe w Słupsku, Szczecinku i Pile. W Słupsku nadajnik 95,5 MHz emitował program regionalny rozbierany z lokalnym programem słupskim w proporcji 18h / 6h.</p> <p>Sposób realizacji rozpowszechniania: <b>Emisja w technologii UKF:</b> 103,10 MHz - Gologóra - Moc nadajnika - ERP: 60 kW 97,80 MHz - Koszalin - Moc nadajnika - ERP: 0,1 kW 95,30 MHz - Słupsk - Moc nadajnika - ERP: 2,0 kW 92,50 MHz - Swarzędz - Moc nadajnika - ERP: 15 kW 88,10 MHz - Rusinowo - Moc nadajnika - ERP: 3 kW 91,00 MHz - Kołobrzeg - Moc nadajnika - ERP: 0,1 kW <b>Emisja w technologii T-DAB:</b> Kołobrzeg/Szamotuły: 218,640 MHz; kanał 11B; polaryzacja V; moc ERP 3,2 kW Koszalin/Góra Chełmska: 218,640 MHz; kanał 11B; polaryzacja V; moc ERP 3,2 kW <b>Dosygi programu i usług (RDS, PAD) w 2020 roku</b> był realizowany za pomocą 12 kodeków IP STL firmy Audio TX w ramach usług operatora „Emitel” sp. z o.o. Publikacja strony internetowej i streaming były w 2020 roku realizowane w ramach umowy z TVP S.A.</p> <p>Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)</p> <p>1.5</p>
---	--

	<p><b>Integracja News Room' u i sekcji Nowe Media</b> W 2020 roku zadanie to było ważnym etapem umożliwiającym dalszy rozwój nowych zadań misyjnych związanych z tworzeniem wiadomości multimedialnych. Przeniesienie sekcji Nowych Mediów do News Room'u i zaprojektowanie nowej przestrzeni roboczej z złożonych procesów, który wymagał nowego podejścia do organizacji pracy (z technicznej) perspektywy). Inwestycja ta rozszerzyła możliwości realizacji misji w zakresie udostępniania informacji słuchaczom różnorodnymi, nowoczesnymi kanałami. Integracja Redakcji Informacji z sekcją Nowych Mediów oraz Redakcji Informacji do zmodyfikowanego i wyposażonego w niezbędny wyposażenie. Zakupiono komputery i laptopy dla dziennikarzy tej sekcji. W nowym kompleksie umieszczono zestaw monitorów podzielonych o dużyzych wymiarach dla różnych oddziałów, montaż oświetlenia, przyrządy technologiczne i zakup niezbędnego wyposażenia. Zakupiono komputery i laptopy dla dziennikarzy tej sekcji. W nowym kompleksie potrzeb anteny regionalnej i naszego portalu internetowego umożliwiły szybsze stworzenie serwisu informacyjnego i daje nową jakość multimedialnym informacjom.</p> <p><b>Samochody reporterskie LTE.</b> Polskie Radio Kożalin posiada cztery wozy reporterskie umożliwiające reporterom samodzielne pracę antenową bez udziału realizatora i kierowcy. Dotarcie reporterów na miejsca ważnych wydarzeń i szybka relacja antenowa jest dla nas kluczowa przy tworzeniu programu misyjnego. Dodatkowo nasz obszar działania obejmuje duże teren, co wymaga dodatkowych działań by zapewnić rzetelną i szybką obsługę programową. Pojazdy te zostały przekazane do Płyty i Służby Transportowej. Dla potrzeb rozgłośni w Kożalinie zakupiono nowy sprzęt LTE, zainstalowano w 2020 r. na samochodzie Opel Insignia (ze względu na zmiany technologiczne w sieci Operatora Orange; wyłączenie usługi dostępu CDMA) oraz wyeksploatowanie urządzeń i elementów zewnętrznych (okablowanie, anteny). Została też przeprowadzona modernizacja systemów. Dla potrzeb reporterów zostały zakupione kolejne dwa nowe pojazdy Opel Astra (z silnikami benzynowymi i normą EURO 6) w miejscu wyeksploatowanego taboru.</p> <p><b>Modernizacja studia emisjnego w „ZE1”</b> Podstawowy zespół emisjny ZE 1 został wybudowany w 2000 roku. Współcześnie wymagania dotyczące studiów emisjnych stawiają przed Spółką konieczność systematycznego dostosowywania się do nowych wymagań. W szczególności często stosowane formy debat i dyskusji na żywo z udziałem wielu gości (najczęściej 8-10 osób) odbywają się poza studiem i blokują Studio Nagraniowo-Koncertowe ponieważ w kompleksie ZE 1 nie ma możliwości technicznych (brak odpowiednich mebli technologicznych, mikrofonów, statywów, odsłuchów). W 2020 rozpoczęto procedurę przetargu zwalniającego z realizacji zadania „Wymiana systemu routingu z konsolami emisjnymi”, zrealizowano także zakup 2 konsol routingu COR 52/CK, które stanowią zabezpieczenie w zakresie bieżącego funkcjonowania Spółki.</p> <p><b>Modernizacja w redakcji pliskiej (Stanowisko Dalek Suite HD)</b> W 2020 roku została uruchomiona, w redakcji w Pile, stacja robota produkcyjno-emisjarna systemu DALET, która jest połączona z serwerami w Kożalinie poprzez dedykowane, przerozoczate łącze teleinformatyczne (10 Mb/s, ping &lt; 5 ms), jest to dubler ekranów emisjnych w Kożalinie oraz typowa stacja produkcyjno-edycyjna. Umożliwia to prowadzenie przez dziennikarza w Pile wielu programów bezpośrednio na antenę z udziałem realizatora w Kożalinie. Zwiększa to możliwości bezpieczeństwa emisji. Wdrożone rozwiązania opierają się na systemach wdrażanych w zrealizowanych przez Spółkę investycjach (na częstotliwości średniej mocy 95,3 MHz poza anteną lokalną) w wyniku 6 godzin dnia/nocy. Rosnące zapotrzebowanie na prezentację News Room Online w Ślupsku. W budynku przy ul. Filmowej 2 w Ślupsku posiadamy 2 wiadomości lokalnych w mediach społecznościowych i na naszej podstronie w portalu pnf24.pl spowodowało, że Radio Kożalin w 2020 roku utworzyło lokalny News Room Online w Ślupsku. W budynku przy ul. Filmowej 2 w Ślupsku posiadamy 2 pokole, które zostały przeznaczone na ten cel. Po wykonaniu podstawowych remontów i umieblowania uzyskaliśmy przestrzeń, gdzie zlokalizowano dziennikarzy i technologię. Ze względu na wieleszą liczbę osób uzupełniony został sprzęt biurowo-administracyjny.</p> <p><b>Zakupy urządzeń i sprzętu produkcyjnego.</b> Ze względu na pandemię związana z koronawirusem w 2020 roku były dokonywane zakupy podstawowych urządzeń i sprzętu dla potrzeb zdalnej, co spowodowało przekroczenie planowanych nakładów związanych z tym zadaniem.</p> <p>Epidemia i związane z nią obstrukcja spowodowała, że zadanie „Modernizacja Studia Koncertowo-Nagraniowego-Koncertowym”. Praca w ścisłym rygorze sanitarnym spowodowała, że zadanie „Modernizacja Studia Koncertowo-Nagraniowego” zostało przesunięte w czasie. Nie zostało zrealizowane zadanie „Wymiana systemu routingu z konsolami emisjnymi” – w postępowaniu przystąpionym złożono ofertę przewidzianą zaplanowaną środki. Podobnie sytuacja wygląda z zadaniem „Modernizacja systemu klimatyzacji technologicznej”, które zostało przesunięte w czasie ze względu na brak wykonawcy tych prac, który wymagał specjalistycznej wiedzy i ogromnego doswiadczenia w systemach klimatyzacji dla kompleksu emisjno-nagraniowego. W przypadku wszystkich wymienionych wżej przedsięwzięć Spółka opracowała szczegółowe projekty i planuje sukcesywną ich realizację w czasie, który umożliwi ich powodzenie. Pozostałe zadania zostały zrealizowane zgodnie z założonymi planem. W ramach planów remontowych wymieniono wykładziny, meble oraz zaplecze gastronomiczne tak konferencyjnych przeznaczonych, między innymi, na potrzeby zajęć Młodzieżowej Szkoły Dziennikarstwa i Akademii Radiowej.</p>		
1.6	<p><b>Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz z rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcania do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)</b></p>	<p>Prowadzenie działalności w zakresie nabycania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów nabytych lub programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</p>	<p>1.7</p>
1.8	<p><b>Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</b></p>	<p>Zasoby archiwalne materiałów programowych Za względu na ograniczenia sanitarne związane z pandemią w 2020 roku proces weryfikacji zbiorów był realizowany w ograniczonym zakresie - rozpoczęto prace przygotowawcze i projektowe związane z ochroną zbiorów archiwalnych. Obecnie materiały z systemu „Dalek”, które otrzymały status „A” są kopiowane na płytę CDR i z opisem przekazywane do phioteki. Jest to nieoptymalna metoda, pierwsze phity zapisywane CDR mają już ok. 20 lat i rośnie zagrożenie utraty tych materiałów a kopii nie ma żadnej. Rozpoczęto prace mające na celu „zgrabiwanie” tych audycji z płyt CDR i umieszczenie na macierzy z odpowiednim zabezpieczeniem. Przygotowana koncepcja zakłada zbudowanie bazy danych, która kompleksowo obejmie wszystkie metadane, będące systemem siedlcowym, będzie dostępnym do danych generowanych w systemie emisjno-produkcyjnym „Dalek”. Zgodnie z zaleceniami instytucji rządowych dane będą opisywane w formacie xml a dźwięki w bezstratnym formacie wave.</p>	

<p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)<sup>4)</sup></p>	<p>Realizacja tego zadania w 2020 roku następowała poprzez rozmowy z gośćmi zapraszonymi do udziału w głównych pasmach informacyjnych i publicystycznych nadawcy, w szczególności realizowanych w formie rozmów w ramach cyklu „Gość Studia Bałtyk” - oraz „Gość Na dobry dzień”. Wspieranie twórczości artystycznej kulturalnej było realizowane poprzez dobrą tematikę w audycjach publicystycznych ze szczególnym uwzględnieniem twórczości i działalności artystycznej kulturalnej oraz regionalnych twórców, kultury, nauki i sportu. W ramach zrealizowanych działań nadawca kontynuował współpracę z uczelniami wyższymi (Politechnika Koszalińska, Akademia Pomorska), ośrodkami kultury (m.in. Centrum Kultury 105, Pałac Młodzieży, Regionalne Centrum Kultury) oraz klubami sportowymi (w tym Zak. Koszalin, Czarni Słupsk, Piłka Ręczna Politechnika Koszalin). Antenna Polskiego Radia Koszalin w roku 2020 była także przestrzenią do prezentacji lokalnych poetów oraz regionalnych zespołów ludowych i folklorystycznych (cotygodniowa audycja Ludowa Lista Przebojów).</p>
<p>Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)<sup>4)</sup></p>	<p>Zadanie było realizowane przez nadawcę poprzez emisję rozmów prezentujących i promujących wydarzenia związane z wiedzą o języku polskim, w tym takie przedstawiające jak: Narodowe Czytanie, Dzień Języka Ojczystego oraz projekty, których celem jest propagowanie czynieliectwa. Poszczególne wydarzenia były realizowane przy udziale polonistów (systematycznie zapraszanych do udziału w audycjach) oraz instytucji takich jak Koszalińska Biblioteka Publiczna. Zadanie było realizowane zarówno w pasmach prime time (głównie audycja Na dobry dzień) jak i (w poszerzonej formule) w pasmach publicystycznych.</p> <p>Emisja na antenie Polskiego Radia Koszalin w 2020 roku audycji:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Serwis Kaszubski</b> - stała pozycja programowa emitowana w każdą niedzielę o godz. 7.50. Audycja przedstawiająca wydarzenia, sprawy ważne dla społeczności kaszubskiej, tematy z dziedziny kultury i polityki, a także zapowiedzi i zaproszenia kulturalne.</li> <li>- <b>Pogoda po kaszubsku</b> - stała pozycja programowa emitowana w każdy piątek o godz. 15.04.</li> <li>- <b>Pogadanka o języku kaszubskim</b> - stała pozycja programowa emitowana w każdą sobotę w paśmie Studio Bałtyk o godz. 6.30. Krótka lekcja języka kaszubskiego skierowana do Kaszubów i nie tylko.</li> <li>- <b>Magazyn kaszubski</b> - stała pozycja programowa emitowana w języku kaszubskim, w każdej niedzielę o godz. 18.40. Audycja powtarzana w każdy czwartek o godz. 5.00. W magazynie poruszane są tematy związane głównie z kulturą kaszubską (z naciskiem na przekaz dawnych tradycji i zwyczajów), ale także poruszane są sprawy związane z dniem dzisiejszym Kaszubów. W audycji rekonstruujemy najważniejsze wydarzenia dotyczące tej grupy etnicznej jak chociażby Zjazdy Kaszubów, albo Dni Jedności Kaszubskiej. Prezentujemy postaci ważne dla tej społeczności i dokonania naukowe Kaszubów lub poświęcone Kaszubom. W programie pokazujemy koegzystowanie wielu kultur na Pomorzu w tym kaszubskiej.</li> <li>- <b>Ważyskie audycje dla społeczności postulującej się językiem kaszubskim</b> redagowane są przez przedstawicieli społeczności kaszubskiej: dr Anna Skotnicką, Karolinę Keler i Annę Gliśzczyńską. Karolina Keler jest prezesem oddziału trzesnia Kaszub Podstawowej nr 2 w Słupsku, Szkoła ta od 1999 roku w ramach programu nauczania prowadzi lekcje języka kaszubskiego. Podczas tych zajęć uczniowie mają możliwość poznania jedynego regionalnego języka w Polsce, jego historii, kultury, znanych miejsc oraz postaci. Zdobywają wiele dotyczącego obyczaju, tradycji, geografii oraz przyrody pieklego regionu Kaszub. W trakcie lekcji uczniowie zapoznają się z kaszubskimi baśniami i legendami, śpiewają piosenki, poznają taniec, biorą udział w zabawach edukacyjnych oraz wykonują prace plastyczno-techniczne. Uczniowie mają możliwość wzięcia udziału w ciekawych warsztatach, wycieczkach, konkursach oraz imprezach kulturalno-oświatowych.</li> <li>- <b>Anna Skotnicka</b> jest emerytowanym nauczycielem akademickim, członkiem Zrzeszenia Kaszubsko-Pomorskiego w Słupsku.</li> <li>- <b>Anna Gliśzczyńska</b> jest nauczycielką w szkole podstawowej w Lipnicy i także członkiem Zrzeszenia Kaszubsko-Pomorskiego w Słupsku.</li> <li>- <b>Wszyscy trzy osoby</b>, odpowiedzialne z materiały dotyczące społeczności, postępującymi się językami kaszubskim należą i ściśle współpracują z Zrzeszeniem Kaszubsko-Pomorskim w Słupsku. Audycje dla Polskiego Radia Koszalin przygotowują w ramach zawartych umów o współpracy.</li> <li>- <b>Serwis romski</b> - stała pozycja programowa emitowana w każdą niedzielę o godz. 7.30. Audycja przedstawia najważniejsze wiadomości z życia Romów w rejonie działania Polskiego Radia Koszalin (dawne woj. koszaliński) oraz prawodawstwo, unijne projekty imprez kulturalnych, które mogą zainteresować Romów.</li> <li>- <b>Magazyn romski</b> - stała pozycja programowa emitowana w każdą niedzielę godz. 18.10. 10-minutowy magazyn skierowany do mniejszości etnicznej romskiej – Romano Dżipen – Z życia Romów. W audycji pokazujemy koegzystowanie wielu kultur na Pomorzu w tym mniejszości romskiej. Romowie, będąc w Polsce od dobrych kilkuset lat, stanowią dla nas nadal jedną z najbardziej nieszczennych polskich mniejszości. Niewiele wiemy o ich kulturze, wartościach czy honorze. Romano Dżipen ma przybliżyć zamknięte dotąd hermetyczne środowisko romskie szerokim kiergom społecznym. Do tej pory znane były jedynie zespoły romskie występujące na estradach. W Polskim Radiu Koszalin pokazyujemy inne strony życia Romów. W polskim środowisku Rom kojarzy się zwykle negatywnie, obalenie tego stereotypu, pokazanie romskiej społeczności taką, jaką jest w rzeczywistości – to jeden z głównych celów audycji. Ponadto pokazuje ona elementy kultury romskiej tej znanej i tej przekazywanej z pokolenia na pokolenie. Audycja powtarzana w każdy wtorek o godz. 5.00</li> </ul>

Redaktor Ryszard Barika – autor Magazynu romskiego oraz Serwisu morskiego jest stałym współpracownikiem Polskiego Radia Kościan na co dzień współpracuje ze Związkiem Romów Polskich (organizacja pożytku publicznego).

Związek zapewnia większość tematów oraz lektorów w języku polskim i romskim. Zapewnia też tłumaczenie na język romski. Sporadycznie magazyn wspierany jest również przez Stowarzyszenie Romów w Polsce. 3a to dwie największe organizacje romskie. Przy tworzeniu niektórych audycji autor korzysta ze wsparcia Romane Dywesa reprezentującego Związek Romów Polskich oddział w Gorzowie. Często komunikuje się również z innymi organizacjami oraz zespołami romskimi.

- **Serwis ukraiński** - stała pozycja programowa emitowana w każdą niedzielę o godz. 7.40. Audycja przedstawia wydarzenia dotyczące spraw Ukraińców mieszkających na Pomorzu oraz najnowsze informacje z Ukrainy, bowiem mniejszość ukraińska oprócz podtrzymywania własnej tożsamości narodowej żwó interesuje się też procesami zachodzącymi na Ukrainie.

- **Magazyn ukraiński** - stała pozycja programowa emitowana w każdą niedzielę o godz. 18.20. W magazynach pokazywany kogestywane wielu kultur na Pomorzu w tym mniejszości ukraińskiej. W audycji omawiane są społeczno-polityczne oraz kulturalne tematy związane z mniejszością ukraińską w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem Pomorza oraz współczesne problemy Ukrainy. Audycja powtarzana w każdą środę o godz. 5.00. Audycja prezentowana w języku ukraińskim.

Redaktor Anna Winnicka - autorka Magazynu ukraińskiego Serwisu ukraińskiego Serwisu ukraińskiego wywodzi się z mniejszości ukraińskiej, która na ziemi odzyskane została przesiedlona w ramach Akcji Wiśla w 1947 roku. Anna Winnicka jest redaktorą dziennikarką Polskiego Radia Kościan, ukończyła Filologię Ukrainską na UW. Przy redagowaniu audycji ukraińskich współpracuje z Związekem Ukraińców w Polsce oraz Ukrainskimi Szkołami w Białym Borze (Szkoła Podstawowa im. Tarasa Szełczenki i LO).

- **Pogranicze** - audycja emitowana w każdą niedzielę o godz. 17.00, w której nawiązujemy do wielokulturowości naszego regionu, zamieszkanego nie tylko przez Polaków, ale także Ukraińców, keników, Niemców, Romów, Kaszubów, Żydów, kształtuje postawę otwartości i porozumienia różnych grup społecznych. Integrальną częścią pasma stanowią emitowane w nim reportaż (Moje miejsce na ziemi", „Czas na powroty"). Pasmo te przygotowywane jest przez etatowych dziennikarzy Polskiego Radia Kościan, nie ma jednak wydzielonej redakcji, która tworzyła audycje wyłącznie dla mniejszości narodowych i etnicznych.

1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytku środków polonijnego oraz Polaków zamieszkujących za granicą, lub przyznanie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) <sup>2)</sup>	Nie dotyczy nadawcy	
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) <sup>4)</sup>	Nie dotyczy nadawcy	
1.14	W 2020 roku Polskie Radio Kościan realizowało to zadanie w dwóch głównych obszarach. W stosunku do dzieci i młodzieży w oparciu o nowe technologie i przybliżanie najnowszych odkryć z tej dziedziny, zaś w stosunku do osób starszych poprzez audycje przeciwdziałające wykluczeniu cyfrowemu. W 2020 roku Polskie Radio Kościan zaprosiło do współpracy studentów Politechniki Koszalińskiej, w ramach których młodzież została zapoznana z ogólnymi zasadami funkcjonowania mediów w Polsce. Pandemia koronawirusa uniemożliwiła jednak rozpoczęcie działania Akademii Radiowej – ten projekt, dla którego zostały już przygotowane pomieszczenia w siedzibie nadawcy, został zainaugurowany w drugiej połowie 2021 roku. Do udziału w przedsięwzięciu zostało zaproszeni uczniowie i absolwenci szkół działających w regionie. W ramach realizowanego działań antenowych (audycje Entera, Enter, gość w paśmie Studia Bałtyk oraz Na dobry Dzień, a także wybrane audycje w ramach cyklu Wieczornych Spotkań) Polskie Radio Kościan przekazywało wiele o świadomych odbiorcach treści i zagrożeniach związanych z korzystaniem z nich, szczególnie przez dzieci i młodzież. Tym samym, w wyżej określonych pasmach, Spółka edukowała odbiorców w zakresie krytycznego odbioru treści medialnych.		



Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych	
2 Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę	
2.1 Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię, publicznej radiotelefonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	W realizowanych działaniach antenowych dziennikarze Polskiego Radia Kożalin stosowali się do zasad etyki określonych w funkcjonujączej w Spółce Karcie Etyki. Tym samym na antenie nadawcy nie było miejsca na mowę nienawiści oraz działania, które mogłyby zaszkodzić dobremu imieniu publicznego nadawcy. Pandemia koronawirusa uniemożliwiła jednak uczestniczenie dziennikarzy w warsztatach i szkoleniach
2.2 Rzetelne ukazywanie celej różnorodności wydruzeń zjawisk w kraju za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Niezależnie od specyfiki Polskiego Radia Kożalin jako rozgłośni regionalnej, na antenie prezentowane były najważniejsze informacje z kraju i ze świata. Zadanie to było realizowane zarówno w formie serwisów informacyjnych i poprzez emisję specjalnych audycji zawierających kompendium takich informacji (Przegląd spraw międzynarodowych; magazyn Świat za horyzontem)
2.3 Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Zgodnie z wymogami i regulacjami prawnymi w w 2020 roku Polskie Radio Kożalin zapewniło możliwość prezentacji różnych stanowisk przedstawicielow partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w ważnych dla nich sprawach. Prezentacja taką miała formę zarówno rozmów - wywiadów z gośćmi zaproszonymi do audycji jak i debat z udziałem przedstawicieli kilku partii, organizacji lub instytucji. Pandemia koronawirusa uniemożliwiła jednak organizowanie planowanych debat w studiu koncertowo-hagianiowym z udziałem publiczności, których celem miało być prezentowanie Polskiego Radia Kożalin jako medium sprzyjającego swobodzie kształtowania się poglądów obywateli.
2.4 Umorzywianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	W roku 2020 Polskie Radio Kożalin w jeszcze większym stopniu umożliwiło obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk na żywo w zapraszanych gościach (z uwagi na pandemię koronawirusa realizowane w formie zdalnej).
2.5 Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) <sup>4)</sup>	Zadanie było realizowane w roku 2020 w oparciu o dobrą tematykę stanowiących motyw przewodni dla audycji w danym dniu tj. „Temat dnia”. Dodatkowo w paśmie towarzyszącym treści te były prezentowane w ramach codziennego cyklu „Książka na dobry dzień”. Istotnym elementem rozwijowej kultury będą organizowane cykle koncertów w studiu koncertowo-nagraniowym Polskiego Radia Kożalin (ich transmisja oraz retransmisi na antenie). W styczniu i lutym 2020 roku udało się zorganizować dwa takie koncerty, niestety ze względu na pandemię koronawirusa projekt ten został zawieszony.
2.6 Reprezentowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) <sup>4)</sup>	Polskie Radio Kożalin w roku 2020 kontynuowało emisję cyklicznych audycji, których celem była aktywizacja słuchaczy, ich integracja oraz przeciwstawianie wszelkim formom wykluczenia społecznego. Realizując poszczególne audycje i pod揆ując tematy ważne dla lokalnej społeczności nadawca kształcił swój wizerunek jako medium zaangażowanego i bliskiego swoim słuchaczom. Szczególną rolę w tym zakresie miały audycje o charakterze interwencyjnym oraz te, których celem będzie rozwiązywanie konfliktów społecznych (audycja „Jest sprawie”).
2.7 Służenie umacnianiu rodzinny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) <sup>4)</sup>	Polskie Radio Kożalin realizowało zadanie poprzez wytyczenie i wdrożenie zasad oraz określenie odpowiedzialności za dobrą treści i poglądów prezentowanych na antenie. Wprowadzenie zasad omawiania i koordynowania odbiorcom oferty, która będzie reprezentować uniwersalne zasady etyki.
2.8 Służenie umacnianiu rodzinny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) <sup>4)</sup>	Zadanie było realizowane zarówno w formie audycji i projektów skierowanych do całych rodzin - funkcja integrująca, jak i poprzez podawane w przyszłej formule dobre przykłady oraz wskazywanie roli i wagi rodzin w życiu codziennym słuchaczy - funkcja edukacyjna. Narzędzia, które w 2020 roku było wykorzystywane w tym celu to między innymi rozmowy z zaproszonymi gośćmi - ekspertami, audycje o charakterze poradnikowym, ale także reportaże „parorodzinne”.
2.9 Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 9 ustawy) <sup>4)</sup>	Z uwagi na stan epidemii, Polskie Radio Kożalin zostało zmuszone do zaniechania organizacji imprez promocyjnych, w szczególności organizowanej corocznie od 2010 roku akcji „Biegiem po zdrowie”. W tej sytuacji, w 2020 roku Polskie Radio Kożalin zwiększyło udział treści związanych zarówno z prezentacją dobrych wzorców w zakresie dbania o zdrowie i kondycję fizyczną jak i pietrowaniu złykh postaw. Elementy te były prezentowane w dźwiękach reporterskich, rozmowach z zapraszonymi gośćmi oraz formach publicystycznych.
2.10 Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) <sup>4)</sup>	W 2020 roku na antenie Polskiego Radia Kożalin obecny był relacje z wydarzeń sportowych z udziałem zawodników oraz drużyn reprezentujących region. Szczególne miejsce zajmowały promocje wydarzeń sportowych, w których mogły uczestniczyć dzieci i młodzież, ale także osoby niepełnosprawne (w ramach współpracy z koszalińskim klubem zrzeszającym paraolimpijczyków). Główne pasma, w których była realizowana ta tematyka to: Sportowy weekend, Sportowy koniec weekendu oraz elementy programu takie jak: Wokół sportu i Sport to zdrowie.

	Stużenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) <sup>4)</sup>	W roku 2020 zadanie to było realizowane zarówno w pasmach prime time - wówczas został położony nacisk na aspekt poradnikowy - ostrzegaliśmy przed zagrożeniami cywilizacyjnymi, patologiami i złymi praktykami oraz propagowaliśmy poziom zachowania społeczeństwa, jak i w wieczornych pasmach publicystycznych, w których emitowaliśmy cykliczne, cotygodniowe rozmowy, wywiady o zasadach równego traktowania w społeczeństwie, pokazującą postawy tolerancyności i otwartości na wszelką inność, konflikty wywołane przez nietolerancję i sposoby ich rozwiązywania. Dyskusię z zaproszonymi gościemi na temat stereotypów niesprzyjających harmonijnej – współpracy w obrębie grup społecznych, lokalnych grup działań, czy samorządów; postaw dyskryminujących min. kobiety, osoby niepełnosprawne, starsze, osoby innejacji lub wyznania, jak też edukacji medialnej – prezentowaliśmy sądy ekspertów, którzy przystępnie językem opowiadaли o nowych technologią i krytycznie oceniają, co jest złe w sieci.																																							
3	Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadan określonych w karcie powinności																																							
3.1	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)</th> <th>Udział w programie rocznym (%)</th> <th>Liczba godzin w tygodniu (gg:mm:ss)</th> <th>Udział w programie tygodniowym (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Audycje o tematyce regionalnej (wyłącznie SŁOWO) (§ 1 pkt 7 rozporządzenia *)</td> <td>4110:31:20</td> <td>46,8%</td> <td>79:03:18</td> <td>46,8%</td> </tr> <tr> <td>Audycje słowne (§ 1 pkt 9 rozporządzenia *)</td> <td>4978:45:45</td> <td>56,7%</td> <td>95:44:44</td> <td>56,7%</td> </tr> <tr> <td>Twórcy słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim (§ 1 pkt 4 rozporządzenia *)</td> <td></td> <td>38,9%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>w tym nadawane w godz. 5:00-24:00</td> <td></td> <td>\$2,7%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Liczba godzin w tygodniu (gg:mm:ss)	Udział w programie tygodniowym (%)	Audycje o tematyce regionalnej (wyłącznie SŁOWO) (§ 1 pkt 7 rozporządzenia *)	4110:31:20	46,8%	79:03:18	46,8%	Audycje słowne (§ 1 pkt 9 rozporządzenia *)	4978:45:45	56,7%	95:44:44	56,7%	Twórcy słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim (§ 1 pkt 4 rozporządzenia *)		38,9%			w tym nadawane w godz. 5:00-24:00		\$2,7%																	
Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Liczba godzin w tygodniu (gg:mm:ss)	Udział w programie tygodniowym (%)																																						
Audycje o tematyce regionalnej (wyłącznie SŁOWO) (§ 1 pkt 7 rozporządzenia *)	4110:31:20	46,8%	79:03:18	46,8%																																					
Audycje słowne (§ 1 pkt 9 rozporządzenia *)	4978:45:45	56,7%	95:44:44	56,7%																																					
Twórcy słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim (§ 1 pkt 4 rozporządzenia *)		38,9%																																							
w tym nadawane w godz. 5:00-24:00		\$2,7%																																							
3.2	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposob ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)</th> <th>Udział w programie rocznym (%)</th> <th>Liczba godzin w tygodniu (gg:mm:ss)</th> <th>Udział w programie tygodniowym (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>INFORMACJA (wyłącznie SŁOWO)</td> <td>1274:50:35</td> <td>14,5%</td> <td>24:30:58</td> <td>14,5%</td> </tr> <tr> <td>PUBLICYSTYKA (wyłącznie SŁOWO)</td> <td>1779:05:40</td> <td>20,3%</td> <td>34:12:48</td> <td>20,3%</td> </tr> <tr> <td>KULTURA</td> <td>1943:06:15</td> <td>22,1%</td> <td>37:22:03</td> <td>22,1%</td> </tr> <tr> <td>EDUKACJA</td> <td>819:07:55</td> <td>9,3%</td> <td>15:45:09</td> <td>9,3%</td> </tr> <tr> <td>SPORT (wyłącznie SŁOWO)</td> <td>83:20:15</td> <td>0,9%</td> <td>1:36:10</td> <td>0,9%</td> </tr> <tr> <td>ROZRYWKÄ</td> <td>2765:41:15</td> <td>31,5%</td> <td>53:11:11</td> <td>31,5%</td> </tr> <tr> <td>INNE (autopromocja, ogłoszenia nadawcy, plakaty elementy programu)</td> <td>118:48:05</td> <td>1,4%</td> <td>2:17:05</td> <td>1,4%</td> </tr> </tbody> </table>	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Liczba godzin w tygodniu (gg:mm:ss)	Udział w programie tygodniowym (%)	INFORMACJA (wyłącznie SŁOWO)	1274:50:35	14,5%	24:30:58	14,5%	PUBLICYSTYKA (wyłącznie SŁOWO)	1779:05:40	20,3%	34:12:48	20,3%	KULTURA	1943:06:15	22,1%	37:22:03	22,1%	EDUKACJA	819:07:55	9,3%	15:45:09	9,3%	SPORT (wyłącznie SŁOWO)	83:20:15	0,9%	1:36:10	0,9%	ROZRYWKÄ	2765:41:15	31,5%	53:11:11	31,5%	INNE (autopromocja, ogłoszenia nadawcy, plakaty elementy programu)	118:48:05	1,4%	2:17:05	1,4%
Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Liczba godzin w tygodniu (gg:mm:ss)	Udział w programie tygodniowym (%)																																						
INFORMACJA (wyłącznie SŁOWO)	1274:50:35	14,5%	24:30:58	14,5%																																					
PUBLICYSTYKA (wyłącznie SŁOWO)	1779:05:40	20,3%	34:12:48	20,3%																																					
KULTURA	1943:06:15	22,1%	37:22:03	22,1%																																					
EDUKACJA	819:07:55	9,3%	15:45:09	9,3%																																					
SPORT (wyłącznie SŁOWO)	83:20:15	0,9%	1:36:10	0,9%																																					
ROZRYWKÄ	2765:41:15	31,5%	53:11:11	31,5%																																					
INNE (autopromocja, ogłoszenia nadawcy, plakaty elementy programu)	118:48:05	1,4%	2:17:05	1,4%																																					
3.3	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	Nie dotyczy nadawcy																																							

Rok 2020 był intym pod względem działań promocyjnych w Polskim Radio Koszalin ze względu na pandemię COVID-19. Sytuacja zmusiła Spółkę do rezygnacji z planowanych przedsięwzięć promocyjnych. Nie odbył się coroczny Bieg po Zdroje, nie udało się zorganizować planowanych imprez plenerowych, a Konkurs reportażu o tematyce morskiej „Bałtyk” został przesunięty na czerwiec 2021 roku.

Do najważniejszych przedsięwzięć, które zostały zrealizowane przed wybuchem epidemii, przygotowanych przez Dział Marketingu i Promocji, należały:

1. „Potańcówka z Radia Koszalin – Główny Zawór lazu” (11.01.2020) - jeden z cyklu muzycznych rozmów. Była to energetyczny projekt łączący pozorne niedostępne wariacje nurtów jazzowych z weselebową muzyką pop. Znane z rozmów radiowych polskie przeboje przedstawione były w swingowych aranżacjach, zabierając słuchacza w podróż po zadymionych klubach lat 30., 40. i 50.

2. Kolejny koncert z cyklu potarćcwek z Radiem Koszalin, odbyły się 14.02.2020, na scenie studia im. Czesława Niemena pojawił się zespół Electric Fish. Tańczyliśmy przy piosenках z lat 70-tych i 80-tych oczywiście w strojach z epoki! Electric Fish to zespół grający koncerty w całej Europie od 18 lat. Głównym rykiem EF jest Skandynawia, gdzie zespół zagrał już setki koncertów budując sobie szeroką i wierną publiczność.

3. Dwa (z planowanych 15) spotkania Klubu Obieżyświa:

- 31 stycznia 2020 r. prezentację „Droga do Kabulu” przedstawił Andrzej Neller. Motywem przewodnim spotkania była opowieść o 9-miesięcznej podróży kamperem z Warszawy do Afganistanu. Autor wraz z żoną Elą mówił o trisie, który wiodła przez Balkany, Turcję, Gruzję, Armenia, Iran do Afganistanu, a z powrotem między innymi przez Azerbejdżan, Dagestan i Czechenię.  
- 12 lutego 2020 r. pełna zwrotów akcji historię czterech wypraw w Himalaje przedstawił Bartosz Małinowski. Była to opowieść o niezapomnianych przygódach, spotkaniach z gościnnymi ludźmi, obcowaniem z różnymi kulturami, językami i religiami oraz niezwykłymi, przepięknymi krajobrazami najwyższych gór świata.

Spotkania z podróżnikami były relacjonowane on-line na stronie [www.prk24.pl](http://www.prk24.pl) oraz portalach społecznościowych Radia.

**Działalność wydawnicza (działanie zrealizowane w roku 2020):**

Polskie Radio Koszalin jest wydawcą kilkudziesięciu pozycji CD. Przy współpracy z różnego rodzaju muzykami, solistami czy wykonawcami, realizujemy projekty, które później stały się elementem promocji zarówno twórców jak i samej rogłości i jej działalności. W 2020 r. została przygotowana wydawnictwo płyt "JP II" z okazji 100-lecia urodzin oraz 30. rocznicy wizyty Jana Pawła II w Kościanie (1 czerwca 1991 r.). Nagrania pochodzą z archiwum Polskiego Radia Koszalin i dotyczą zapisu IV Pielgrzymki świętego Jana Pawła II do Oiczyny.

W 2020 roku Polskie Radio Koszalin zawarło talkie umowę ze spadkobiercami Leopolda Tyrmanda dotyczącą licencji na wznowienie wydawnictwa „Siedem dalekich rejów”, Stuchowisko, w reżyserii Krzysztofa Cieczołka, z udziałem między innymi Agnieszki Wiedochy, Łukasza Garlickiego i Mariusza Bonaszewskiego to opowieść o powojennym Dantowie i ludziach, którzy znaleźli się tam przez spłot złycych wyborów. To opowieść o miłości, rozterkach, poszukiwaniach skarbów pomorskiej kultury, ale także o totalitaryzmie, który zawiadnia Polskę tuż po wojnie.

**Polskie Radio Koszalin na wakacjach**

To projekt, w ramach którego już od kilku lat przedstawiamy najpiękniejsze i najbardziej wyjątkowe miejsca na mapie naszego regionu. W 2020 roku projekt realizowany był w ramach codziennych relacji reporterskich, podczas których nasz dziennikarze odwiedzili między innymi: Kamienné Kragi i bobolickie lasy, Słowiński Park Narodowy, Arboretum i lasy Karniawskie, rezerwat Bagno Kusowo, Rezerwat Bagno Kusowo, Rusowo i najstarsze deby w Polsce; - dąb "Bolesław" - 800 lat - dąb „Warcisław” - 640 lat, dom Staszica i izbę muzealną w Chłopach, Szwedowo - kraminek i zabytkową studnię w Chociminie, kościół w Iwielku z niezwykłymi polichromiami i Sierakowsko Stawieniśki - wieśki hobistów, Spichlerz Richtera i Zamek Książąt Pomorskich, Borkowo - grobowce megalityczne sprzed 5 tysięcy lat, gm. Świeżyno - elektrownia wodna w Niedalinie, Dzika Zagroda w Jabłonowie i wiele innych mniej lub bardziej znanych miejsc w naszym regionie. Uzupełnieniem relacji reporterskich były galerie zdjęć oraz filmy zamieszczane w na stronie [www.prk24.pl](http://www.prk24.pl) oraz portalach społecznościowych Radia.

Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w 800 lat - dąb „Warcisław” - 640 lat, dom Staszica i park miejski w Pie, przystanek rybacka Uniesie i izba muzealna w Chłopach, Szwedowo - kraminek i zabytkową studnią w Chociminie, kościół w Iwielku z niezwykłymi polichromiami i Sierakowsko Stawieniśki - wieśki hobistów, Spichlerz Richtera i Zamek Książąt Pomorskich, Borkowo - grobowce megalityczne sprzed 5 tysięcy lat, gm. Świeżyno - elektrownia wodna w Niedalinie, Dzika Zagroda w Jabłonowie i wiele innych mniej lub bardziej znanych miejsc w naszym regionie. Uzupełnieniem relacji reporterskich były galerie zdjęć oraz filmy zamieszczane w na stronie [www.prk24.pl](http://www.prk24.pl) oraz portalach społecznościowych Radia.

#### **Studio plenerowe oraz patronaty Polskiego Radia Koszalin.**

Ze względu na czasowy zakaz organizacji wydarzeń kulturalno – sportowych, została mocno ograniczona działalność patronacka rozgłośni. W 2020 roku Polskie Radio Koszalin, objęto patronatem medialnym ponad 30 wydarzeń (w tym konkursy, przeglądy, festiwale, wydarzenia sportowe). Przy zachowaniu reżimu sanitarnego udało się zrealizować Studio Plenerowe Radia Koszalin w formie dwu- lub trzygodzinnej audycji realizowanej w „miejscu i czasie” danego wydarzenia stanowiący pozerzenie wakacyjnego projektu i zostały zrealizowane między innymi:

- w dniu 2 lipca 2020 r. w Ustce – audycja na antenie Polskiego Radia Koszalin oraz łącznia na antenie Polskiego Radia Rzeszów,
- w dniach 12-15 lipca 2020 r. w Gminie Polanów - Święta Góra Polanowska - od pogąsiałego chamału do sanktuarium chrzescijan, Kraj, Ślawnwo, Śląsko, zamki, pałace, jeziora,
- w dniu 18 lipca 2020 r. w Budzistownie – obchody 100-lecia urodzin Jana Pawła II + zawody konne,
- w dniach 19-20 lipca 2020 r. w Dźwirzynie - jezioro Resko, otwarcie Mariny, Kolobrzeg, Grzybowo, Ustronie – plaża wybrzeża środkowego,
- w dniach 3-6 sierpnia 2020 r. w Szwajcarii Potockiego - 35 km trasy Polczyn Zdrój – Czaplinek, atrakcje pojezdzie, uzdrowisko Polczyn, hodowla jeleni i danieli, miasta, zabytki,
- w dniach 16-19 sierpnia 2020 r. w Bonem Sulmowie – baza wojskowa, pozostałości niemieckich i radzieckich umocnień, willa Guderiana, Diabelskie Pustacie – najwyższe w Europie wrzosowiska.

Studio Plenerowe również także wydarzeniom kulturalnym takim jak na przykład Festiwal Planistyki Polskiej w Skupsku, czy organizowane w Kołobrzegu II Ogólnopolski Festiwal Twórczości Przemysława Gintrowskiego „Pamiątki” i Przegląd Twórczości Zbigniewa Herberta „HERBERTADA”. Dodatkowo wybrane przedsięwzięcia były objęte patronatem medialnym Polskiego Radia Koszalin (zapowiedź w ramach pasma Studia Bałtyk, informacja w serwisach, zapowiedź na stronie internetowej, relacja z wydarzenia w audycjach).

#### **Kampanie wizerunkowe**

W 2020 roku, Radio Koszalin zrealizowało kampanię billboardową pod hasłem: „WEŁĄCZ REGION” Billboardy promowały przede wszystkim zasięg rozgłośni i jej atuty: najważniejsze informacje z regionu, interesująca publicystyka oraz muzyka z charakterem.

#### **Działania na rzecz walki z COVID-19**

W związku z zastanątą sytuacją epidemiczną w kraju, Polskie Radio Koszalin aktywnie włączyło się w walkę z pandemią. Nasza rozgłośnia kupiła 200 kilogramów materiału, który pozwoli na wydrukowanie w technologii 3D co najmniej tysiąca przybliżej ochronnych. Produkcia zajmuje się pracownicy i studenci Politechniki Koszalińskiej. Trafity one nieodpłatnie między innymi do szpitali w Koszalinie, Kołobrzegu i Ślawnie, a także do koszalińskiej i kolobrzeskiej policji, strażaków z Kołobrzegu i Gościna oraz innych instytucji i firm

1) wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu

2) podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę

3) podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę

4) podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	z tego:			Razem (3+4+5)
		1) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	2) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,	3) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,	
1.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z tego:	14 570 006,04	-	1 166 363,60	44 605,76
1.1	przechodzące z roku poprzedniego	483 637,04	-	-	-
1.2	uzyskane w roku sprawozdawczym	14 086 369,00	-	1 166 363,60	44 605,76
2.	Wykorzystanie przychodów, z tego:	14 289 529,85	-	1 166 363,60	44 605,76
2.1	finansowanie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, <sup>1)</sup> w tym: kosztów amortyzacji rozumianych, jako wartość odtworzenia środków trwałych <sup>2)</sup>	14 289 529,85	-	668 810,83	44 605,76
2.1.1		100 739,33	x	x	x
2.2	finansowanie kosztów pozostazej działalności <sup>3)</sup>	-	-	497 552,77	-
					283 727,23
					213 825,54
					497 552,77

**Instrukcja sporządzania sprawozdania - część II**

1) wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

2) wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi

3) wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów pozostazej działalności

## Część II

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie Radio Koszalin SA

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy.

### Opis sposobu realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Zgodnie z art. 31a ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w Spółce od 01 stycznia 2019 r., na podstawie Uchwały Zarządu Radia Koszalin SA nr 01-08/VII/2019, obowiązuje dokument "Zasady klasyfikowania przychodów i związanych z nimi kosztów, w zakresie działalności związanej z realizacją misji radiofonii publicznej oraz pozostałą, w tym komercyjnej działalności w Polskim Radiu Koszalin SA w Koszalinie."

Zasady klasyfikowania przychodów i kosztów zawarte w niniejszym dokumencie są zgodne z zapisami Rozporządzenia Krajowej Rady i Telewizji z dnia 24 września 2019 roku w sprawie sposobu prowadzenia dokumentacji oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji Dz.U. z 2019 roku poz. 2234. Dokument w załączniu.

W części II niniejszego sprawozdania w wierszu 2.1.1 Koszty amortyzacji rozumiane jako wartość odtworzeniowa środków trwałych, Spółka wykazała wartość amortyzacji środków trwałych, które w roku 2019 i 2020 zostały sfinansowane z rekompensaty. W zakresie prezentacji skarbowych papierów wartościowych otrzymanych w ramach rekompensaty, Spółka w niniejszym sprawozdaniu jako przychód ze sprzedaży ujęta wartość nominalną sprzedanych w trakcie roku obligacji skarbowych. Różnica pomiędzy wartością nominalną, a faktycznie uzyskaną ze sprzedaży obligacji została ujęta jako koszty. Odmienny sposób prezentacji zawiera sprawozdanie finansowe, w którym przychód ze sprzedaży z obligacji skarbowych jest ujmowany w kwotach faktycznie uzyskanych z ich zbycia w pozycji rachunku zysków i strat jako przychody ze sprzedaży.

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie Radio Koszalin SA

Część IV. Program Regionalny w Koszalinie

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,

o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,  
w zakresie:

Lp.	Wyszczególnienie	Rozpowszechnianie programu								
		(3+4+5+6+7+8)	Razem (3+4+5+6+7+8)	cyfrowe DAB+	analogowe	rozrywki	sportu	edukacji	kultury	publicystyki
1.	<b>Koszty razem, z tego:</b>									
1.1	koszty bezpośrednie	3 395 186,51	2 706 525,44	2 173 191,83	5.	6.	7.	8.	1 480 196,75	1 020 404,59
1.1.1	koszty bezpośrednie	1 252 995,11	1 042 537,29	866 574,51	650 010,02	359 408,57	672 843,55	4844 369,04	1 017 760,51	1 017 760,51
1.1.2	koszty pośrednie	635 276,83	493 463,43	387 483,44	321 847,69	196 021,45	239 424,35	2 273 517,18		
1.1.3	koszty ogólnego zarządu	1 506 914,57	1 170 524,72	919 133,87	763 441,95	464 974,58	567 928,85	5 392 918,55		
1.1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.	<b>Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:</b>									
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>2)</sup>	3 192 653,25	2 549 203,85	2 049 657,83	1 632 691,06	957 910,79	1 403 865,62	11 785 982,41	1 017 760,51	118 400,00
2.1.1	w tym z nadwyżki z poprzedniego roku	3 192 653,25	2 549 203,85	2 049 657,83	1 632 691,06	957 910,79	1 403 865,62	11 785 982,41	1 017 760,51	118 400,00
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2-4 ustawy, <sup>4)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym: językiem regionalnym, <sup>5)</sup> w tzw. sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>6)</sup>	43 260,61	174 492,63	-	-	-	-	217 753,25	14 503,06	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>6)</sup>	43 260,61	174 492,63	-	-	-	-	217 753,25	14 503,06	

**Instrukcja sporządzania sprawozdania - część IV**

1) wykazać w szczegółności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

2) wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

3) wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

4) wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

5) z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

6) wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie Radio Koszalin SA

**Część IV A. Program Rozszerzony w Stupsku**  
**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpozyszczenia programów,**  
**o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,**

Wyszczególnienie		Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:					Rozpowszechnianie programu		
Lp.	informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)	analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1.	<b>Koszty razem, z tego:</b>	<b>239 423,42</b>	<b>120 481,49</b>	<b>880,86</b>	<b>366,19</b>	<b>8 951,82</b>	<b>11 167,98</b>	<b>381 271,76</b>	<b>19 860,62</b>
1.1	koszty bezpośrednie	206 270,58	103 866,02	774,34	347,44	7 729,13	10 560,02	329 547,54	19 860,62
1.2	koszty pośrednie	5 105,16	2 558,59	16,40	2,89	188,28	93,62	7 964,94	-
1.3	koszty ogólnego zarządu	28 047,68	14 056,88	90,12	15,86	1 034,40	514,34	43 759,28	-
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>							-	-
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	<b>239 423,42</b>	<b>120 481,49</b>	<b>880,86</b>	<b>366,19</b>	<b>8 951,82</b>	<b>11 167,98</b>	<b>381 271,76</b>	<b>19 860,62</b>
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy. <sup>2)</sup>	62 813,48	31 480,73	201,82	35,51	2 316,57	1 151,89	98 000,00	-
	w tym z rekompensaty	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy. <sup>3)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy. <sup>4)</sup>	176 609,94	89 000,76	679,04	330,67	6 635,25	10 016,10	283 271,76	19 860,62
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym. <sup>5)</sup> W tym:								
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy. <sup>6)</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-

**Instrukcja sporządzania sprawozdania – część IV**

1) wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

2) wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

3) wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

4) wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

5) z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

6) wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

## Część V

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania						
		2. Wymiana systemu routingu-wymysiącego (stanowiska emisjyne w zespołach ZE 1 i ZE - zadanie z planu 2019	3. Integracja News Room i Nowych Mediów - zadanie z planu 2019	4. Zakup samochodów reporterskich i sprzętu technicznego LTE - zadanie z planu 2019	5. Wymiana stoku emisjynego S1 - zadanie z planu 2019	6. Zakupy bieżące urządzeń i sprzętu produkcyjnego	7. Ostatni etap wdrożenia systemu kadrowo-placowego Enova 365	8. Modernizacja studia emisjynego w "ZE 1"
1.	<b>Koszty razem, z tego:</b>	<b>567 862,22</b>	-	-	-	-	-	-
1.1	koszty bezpośrednie	515 060,65						
1.2	koszty pośrednie	52 801,57						
1.3	koszty ogólnego zarządu							
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>							
2.	<b>Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z</b>	<b>567 862,22</b>	-	-	-	-	-	-
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>2)</sup> w tym z rekompensaty	202 183,77 2 183,77						
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, <sup>3)</sup>	-						
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, <sup>4)</sup> wartość nabyczych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służącymi działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, <sup>5)</sup> w tym:	365 678,45						
3.	<b>finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,<sup>6)</sup></b>	<b>2 500,00</b>	<b>488 070,28</b>	<b>116 071,82</b>	<b>-</b>	<b>210 111,48</b>	<b>3 721,14</b>	<b>114 951,43</b>
3.1	w tym z nadwyżki z poprzedniego roku	2 500,00	464 103,25	116 071,82	-	31 600,00	-	114 951,43
	w tym z rekompensaty	-	464 103,25	116 071,82	-	31 600,00	-	114 951,43

## Instrukcja sporządzania sprawozdania - część V

- 1) wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe
- 2) wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,
- 3) wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,
- 4) wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2-4 ustawy,
- 5) wykazać kwotę wszystkich nakładów poniesionych w roku sprawozdawczym na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, z wyszczególnieniem realizowanych zadań
- 6) wykazać kwotę nakładów na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, poniesionych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Część V

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie Radio Koszalin SA

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania						
Lp.	Wyszczególnienie	10. Modernizacja Studia Koncertowo - Nagraniowego	11. Samochody dla reporterów	12. Modernizacja systemu klimatyzacji technologicznej (I etap)	13. Modernizacja systemu emisjno-producyjnego DALET	14. News Room Online w redakcji stłupskiej Radia Koszalin
1.	<b>Koszty razem, z tego:</b>	-	-	-	-	-
1.1	<b>koszty bezpośrednie</b>					
1.2	<b>koszty pośrednie</b>					
1.3	<b>koszty ogólnego zarządu</b>					
1.4	<b>pozostałe koszty</b> <sup>1)</sup>					
2.	<b>Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem z</b>	-	-	-	-	-
2.1	<b>przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,<sup>2)</sup> w tym z rekompensaty</b>					
2.2	<b>przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,<sup>3)</sup></b>					
2.3	<b>przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,<sup>4)</sup></b>					
3.	<b>Wartość nabycych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służącymi działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,<sup>5)</sup> w tym:</b>		138 494,62		24 335,67	74 260,91
3.1	<b>finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,<sup>6)</sup> w tym z nadwyżki z poprzedniego roku</b>	-	138 494,62		24 335,67	74 260,91
	<b>w tym z rekompensaty</b>	-	138 494,62		24 335,67	74 260,91

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część V

1) wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

2) wykazać kwote kosztów finansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

3) wykazać kwote kosztów finansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

4) wykazać kwote kosztów finansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

5) wykazać kwotę wszystkich nakładów poniesionych w roku sprawozdawczym na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawnie związane ze środkami trwałymi, z wyczególnieniem

6) wykazać kwotę nakładów na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawnie związane ze środkami trwałymi, poniesionych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Nazwa jednostki: **Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie Radio Koszalin SA**

**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek,  
o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	1 166 363,60
2.	Koszty pozostałej działalności	485 686,09
3.	Dochód brutto z pozostałej działalności <sup>1)</sup>	680 677,51
4.	Podatek dochodowy <sup>2)</sup>	11 866,69
5.	Dochód netto z pozostałej działalności <sup>3)</sup>	668 810,82
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	14 605 417,05
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, <sup>4)</sup>	13 936 606,23
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, <sup>5)</sup>	14 086 369,00
9.	Nadwyżka <sup>6)</sup>	149 762,77
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	15 483 280,00
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	0,97%

**Instrukcja sporządzania sprawozdania - część VI**

<sup>1)</sup>wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2

<sup>2)</sup>wykazać podatek dochodowy do zapłaty z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy

<sup>3)</sup>wykazać różnicę: pkt 3 - pkt 4; w przypadku, gdy różnica  $\leq 0$  wykazać 0

<sup>4)</sup>wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5

<sup>5)</sup>wykazać przychody osiągnięte w danym roku sprawozdawczym

<sup>6)</sup>wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7

Nazwa jednostki: **Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie Radio**

**Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,**

**Informacja dotycząca przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,**

Polskie Radio Koszalin SA w roku 2020 osiągnęło przychody pochodzące ze źródeł określonych w ust. 1 pkt 1 i ust. 2 przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej o 149.762,77 zł., co stanowi 0,97% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie na rok 2020. Kwota nadwyżki jest zatem niższa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie, o którym mowa w art. 21c ust. 1, na ten rok sprawozdawczy. Zgodnie z zapisami zawartymi w Karcie Powinności, co do sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7, jeżeli w 2021 roku Spółka przeznaczy nadwyżkę na realizację misji publicznej w 2021.

Sposób wykorzystania nadwyżki będzie uzależniony od bieżącej sytuacji finansowej Spółki.

1. W przypadku niedoboru środków na realizację misji w ramach Programu Regionalnego nadwyżka w pierwszej kolejności zostanie przeznaczona na sfinansowanie:
  - a) Kosztów teletransmisji,
  - b) Kosztów praw autorskich,
  - c) Przedsięwzięć programowych.
2. W przypadku niedoboru środków na funkcjonowanie Nowych Mediów (po uwzględnieniu finansowania wskazanego w ustępie 1) nadwyżka zostanie przeznaczona na dofinansowanie funkcjonowania Nowych Mediów.
3. W przypadku niedoboru środków na funkcjonowanie Programu Rozszczepionego w Słupsku (po uwzględnieniu finansowania wskazanego w ustępie 1 i 2) nadwyżka zostanie przeznaczona na dofinansowanie funkcjonowania Programu Rozszczepionego w Słupsku.
4. Jeżeli w kolejnych okresach nie wystąpi niedobór środków z tytułu realizacji misji w Programie Regionalnym, w Programie Rozszczepionym i sekcji Nowych Mediów nadwyżka zostanie przeznaczona na sfinansowanie zadań inwestycyjnych mających na celu realizację misji.

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie Radio Koszalin SA

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,<sup>1)</sup>

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,

**NIE DOTYCZY**

<sup>1)</sup> wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy,

**27 kwietnia 2021 r.**

.....  
data

.....  
Sporządził: Dyrektor Finansowy Główny Księgowy

.....  
Zatwierdził: Prezes Zarządu