

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2021

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie Radio Koszalin SA

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ¹⁾

Cześć I

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
<p>1.1</p> <p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾</p>	<p>Radio Koszalin S.A. nadaje swój całonocny program regionalny na terenie wschodniej części województwa zachodniopomorskiego, zachodniej części województwa pomorskiego i północnej części województwa wielkopolskiego. Zasięg emisji obejmuje tereny dawnych województw koszalińskiego, słupskiego i pilskiego. W pasie wybrzeża Bałtyku jest słyszalne od Międzyzdrojów do Łeby. Program Radio Koszalin jest również odbierany za pośrednictwem internetu. Redakcje terenowe znajdują się w Słupsku, Kołobrzegu, Szczecinie i Pile. W wymienionych miastach działają radiowe studia z możliwością bezpośredniego łączenia i prowadzenia programu regionalnego lub miejskiego. Dzięki rozszerzeniu sygnału, Radio Koszalin w godzinach 6.00-12.00, od poniedziałku do piątku nadaje program rozszerzony pod nazwą Radio Słupsk przeznaczony dla mieszkańców Słupska i powiatu słupskiego.</p> <p>Zgodnie z ustawami i założeniami Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Polskie Radio Koszalin S.A. wypełnia następujące zadania publiczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tworzy i rozpowszechnia ogólnokrajowe i regionalne programy radiowe, - buduje i eksploatuje nadawcze i przekaźnikowe stacje radiowe, - rozpowszechnia przekazy tekstowe, - prowadzi prace nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych, - prowadzi działalność produkcyjną, usługową i handlową związaną z twórczością audiowizualną, - wspiera twórczość artystyczną, literacką, naukową oraz działalność oświatową, - upowszechnia wiedzę o języku polskim. <p>Jednocześnie Radio Koszalin w zakresie swej działalności publicznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kieruje się odpowiedzialnością za słowo i dba o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji, - rzetelnie ukazuje całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą, - sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej, - respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki, - umożliwia obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej, - uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych, - służy rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego, - służy umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych i zwalczaniu patologii społecznych. <p>W 2021 roku Polskie Radio Koszalin tworzyło i emitowało następujące główne pasma i audycje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studio Bałtyk poranne (emisja w godzinach 6.00-10.00) – zawiera informacje dotyczące przede wszystkim życia społeczności lokalnych, aktualnych wydarzeń, imprez kulturalnych i sportowych. Słuchacze mają okazję do zaprezentowania na antenie swojego stanowiska na wiódący temat. Po godzinie 8.00 poranny gość Studia Bałtyk. - Radio Koszalin na Dobrej Dzień (emisja w godzinach 10.00-14.00) – w sposób lekki i dowcipny informuje o wydarzeniach i sprawach dotyczących regionu. Ciekawostki, opinie słuchaczy, zaproszenia na koncerty. Pięć dni w tygodniu, nowości muzyczne, na antenie wielu gości na żywo i dwoje prowadzących. - Studio Bałtyk popołudnie (emisja w godzinach 14.00-17.00) – podsumowanie dnia to główna treść pasma informacyjno-publicystycznego, skupia uwagę na najważniejszych wydarzeniach dnia. - Radio Koszalin w dobrym klimacie (emisja w godzinach 17.00-19.00) - to codzienny zbiór niezbędnych wiadomości o życiu kulturalnym i artystycznym w regionie, kraju i na świecie. Zaproszenia na koncerty, wystawy i premiery teatralne, wywiady z twórcami, animatorami kultury, ekspertami. - Wieczorne spotkania (emisja w godzinach 19.00-21.00) – to główne pasmo publicystyczne, prezentujące materiały dźwiękowe o pogłębionej treści, wzbogacone reportażami. Zawiera publicystykę opartą na różnorodnych formach dziennikarskich, odnoszącą się zarówno do codziennych problemów słuchaczy, jak i najważniejszych zjawisk w przestrzeni społecznej. - Na dobrą noc (emisja w godzinach 21.00-23.45) - pasmo autorskich audycji muzycznych, prezentujących szeroką paletę brzmień w indywidualnym, eksperckim wyborze – od jazzu i chillout, przez rock klasyczny i alternatywny po r&b i smooth. Muzyczne nowości i archiwalia wychodzące naprzeciwko kulturalnym gustom i zapotrzebowaniu słuchaczy. Są to najpopularniejsze pasma Radio Koszalin, a ponadto rozgłośnia stale produkuje i emituje około 100 audycji, w tym także kierowane do mniejszości narodowych i etnicznych, jak np. cykliczne magazyny dla Kaszubów, Ukraińców czy Romów, realizując w ten sposób misję mediów publicznych. W wieczornym paśmie emitowane są reportaże, które stanowią jedną z najsilniejszych stron koszalińskiej rozgłośni, w tym także reportaże nabywane w innych mediach publicznych. <p>Radio Koszalin niezmienne cieszy się dużą popularnością w regionie, za średnią słuchalnością na poziomie 10%. W zasięgu nadawania stacji znajduje się ok. 1,5 mln odbiorców, zaś liczbę statycznych słuchaczy szacuje się na 500 tys. osób.</p>	

<p>1.2</p>	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy)³⁾</p>	<p>Polskie Radio Koszalin wykorzystuje w Słupsku dwie posiadane częstotliwości (95,3 MHz oraz 103,1 MHz) - jedną na rozpowszechnianie programu lokalnego, drugą na rozpowszechnianie programu regionalnego. Decyzją Przewodniczącego KRRiT nr 23/99 z dnia 7 lipca 1999 r. Radio Koszalin uzyskało prawo do emisji na częstotliwości 95,3 MHz z lokalizacją w Słupsku programu regionalnego oraz 2,5 godz. programu lokalnego bez prawa do emisji, reklam, ogłoszeń i audycji sponsorowanych z rynku lokalnego. W 2014 r. na wniosek Radia Koszalin KRRiT zmieniła decyzję z 1999 w zakresie zwiększenia na częstotliwości 95,3 MHz czasu emisji programu lokalnego przeznaczanego dla społeczności Słupska i okolic z 2,5 do 10 godz. na dobę (w pozostałym czasie emisji retransmisji programu regionalnego) oraz zniósł zakaz emisji reklam, ogłoszeń i audycji sponsorowanych z rynku lokalnego. Dzięki temu Radio Koszalin z dniem 24 czerwca 2014 r. rozpoczęło nadawanie 6 godzin programu rozszerzonego w Słupsku od poniedziałku do piątku w godz. 6-12, dzieląc je na dwa pasma: 6.00- 10.00 „Słupsk się budzi!” – pasmo informacyjne oraz 10.00-12.00 „Słupski tramwaj!” – pasmo towarzyszące z elementami publicystyki. Aby skutecznie konkurować ze stacjami ogólnopolskimi lub ponadregionalnymi nadającymi jedynie ujednolicony program, radio Słupsk przekazuje przede wszystkim treści lokalne, bezpośrednio dotyczące życia słuchaczy (tj. lokalne wiadomości, pogodę, traffic, informacje kulturalne i publicystykę). Celem tego projektu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zwiększenie słuchalności w Słupsku i powiecie, - dotarcie do nowego słuchacza, - osiągnięcie przewagi konkurencyjnej w pozyskiwaniu reklam, - umocnienie pozycji dominującego radia regionalnego i medium masowego w największym poza Koszalinem mieście obszaru nadawania. <p>Zgodnie z wytycznymi programowymi dla zwiększonej produkcji programu rozszerzonego w Słupsku zapewniono miejsca pracy dla ok. 10 osób. W związku z tym w 2014 r. zbudowano drugie studio oraz przeprowadzono prace modernizacyjne związane z akustyką, klimatyzacją, siecią energetyczną, siecią teleinformatyczną. Redakcja Radia Słupsk posiada zatem dwa studia emisyjne dla potrzeb programu miejskiego oraz obsługi programu regionalnego. Posiadają one własne konsole emisyjne, kodeki IP VPN, kodeki ISDN, komputery emisyjne, produkcyjne, mikrofony i odsłuchy. Przebudowano także newsroom i zintegrowano produkcję programu słupskiego z koszańskim na bazie systemu Dalet Suite HD.</p> <p>Radio Słupsk tworzy i emituje następujące pasma (pon.-pt.):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Słupsk się budzi! - poranne pasmo o charakterze informacyjno-publicystycznym zawierające własne serwisy informacyjne, prognozy pogody, informacje z dróg, praktyczne informacje ekonomiczne, kalendarium, zapowiedzi i zaproszenia kulturalne, ale także relacje reporterskie z najważniejszych miejscich wydarzeń oraz bieżącą publicystykę, zorientowaną na sprawy lokalne. Wspólna dla anteny regionalnej i miejskiej jest najważniejsza rozmowa polityczna dnia pn. „Gość Studia Bałtyk” (program na żywo przygotowywany jest z zasady w redakcji regionalnej, ale nierazko także w Słupsku). W poniedziałki, wtorki, środy i czwartki po godzinie 9 na antenie pojawiają się autonomiczne, niezależne od anteny regionalnej, lokalne "Rozmowy po 9:00" (goście - reprezentanci samorządów, służb komunalnych, stowarzyszeń itp) lub relacje dotyczące bieżących spraw społecznych, samorządowych, często dotyczących infrastruktury miejskiej. Również w poniedziałki, wtorki, środy i czwartki antenę na stałe udostępniamy słuchaczom - w cyklu „Otwarta Antena” – słuchacze wypowiadają się na żywo na tematy dotyczące życia miasta. W piątki zaś pasmo uzupełnia audycja publicystyczna poświęcona sprawom i problemom samorządowym pn. „Studio Bałtyk Słupsk”. Audycja (realizowana redakcją miejską - Słupsk) ma charakter rozmowy na żywo z zaproszonymi gośćmi (reprezentującymi samorządy lokalne: gminne, powiatowe, miejskie, wojewódzkie) na bieżąco – mający związek z pracą samorządów lub jej konsekwencjami - istotny społecznie temat. - Słupski Tramwaj - pasmo o charakterze informacyjno-publicystycznym, kładące nacisk na wydarzenia, ale także szersze zjawiska związane ze Słupskiem, w pogłębionej formule publicystycznej – w dużej mierze zorientowane na kulturę, edukację i infrastrukturę miejską. Stałym elementem pasma jest gość w studiu i rozmowa na temat, który skupia uwagę lokalnej opinii publicznej. Rozmowy dotyczą problemów mieszkańców miasta - takich jak planowane lub realizowane inwestycje, funkcjonowanie służby zdrowia, szkolnictwa, ruchu drogowego, opieki społecznej). Członkami gośćmi audycji są także przedstawiciele świata kultury, zapowiadający wydarzenia na słupskich scenach lub salach koncertowych. W audycji jest także miejsce na chwilę rozrywki dla słuchacza - codzienny konkurs pn. ścisłe związane bądź z samym Słupskiem (jego historią i współczesnością), bądź też z wydarzeniami, jakie w mieście się odbywają. - Magazyn Kaszubski i inne audycje w języku kaszubskim - program przygotowywany przez słupską redakcję miejską (Słupsk jest za miasto na obszarze historycznych Kaszub) na potrzeby anteny regionalnej, Audycja poświęcona sprawom Kaszub i Kaszubów. Skupia się nie tylko na sprawach tradycji i kultury kaszubskiej - sporo uwagi poświęca się w nim aktualnemu życiu mieszkańców Kaszub - szkolnictwu, kulturze, gospodarce, turystyce, wydarzeniom cyklicznym (Dzień Jedności Kaszubów, Zjazdy Kaszubów etc.). Jest tu także miejsce na edukację językową. Regionaliści przybliżają zawiłości kaszubskiej mowy. Radio Słupsk przygotowuje także serwis informacyjny oraz pogodę w języku kaszubskim. W programie znajduje się miejsce na prezentację kaszubskiej muzyki.
------------	---	--

1.3	<p>Tworzenie i dostarczenie przez sieci telekomunikacyjne audiowizualnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy)³⁾</p>	<p>Nowe Media, www.prk24.pl Radio Koszalin S.A. utworzyło swoją pierwszą stronę internetową w 2008 r. Dwa lata później powstał pierwszy zespół radiowego mini portalu. Redakcja Nowych Mediów powstała w 2014 roku, (wyodrębniona z redakcji informacji) i obecnie zatrudnia 8 osób. Zespół współpracuje aktywnie z redakcjami informacji i publicystyki oraz korespondentami redakcji terenowych w Słupsku, Kolobrzegu, Pile i Szczecinku oraz działami promocji i marketingu. Radio Koszalin uruchomiło 1 stycznia 2017 roku nowy portal pod adresem www.prk24.pl (także: www.radio.koszalin.pl). Pracę nad nową stroną trwały ponad rok, ponieważ od początku tworzone produkty bardzo nowoczesny, intuicyjny w obsłudze, minimalistyczny w designie i interaktywny. Zatrudnienie do tego projektu doświadczonych i kreatywnych fachowców spowodowało, że dzisiaj – w ocenie fachowców - Radio Koszalin może pochwalić się jednym z najlepszych portali regionalnych Polskiego Radia. Jego dalszy rozwój jest traktowany jako jeden z priorytetów. Współczesne radio musi bowiem wspomagać się najnowszymi narzędziami i technologiami zwiększającymi dynamikę i zasięg działania. Nowe Media w Radiu Koszalin stawiają przede wszystkim na szybki przekaz informacji, promocję programu radia i wzmocnienie marki poprzez wzrost jej rozpoznawalności dostosowując formę i sposób przekazu do wymogów współczesnego odbiorcy.</p> <p>Portal prk24.pl utrzymuje własny serwis informacyjny. W tym dziale prezentowane są informacje z regionu z podziałem na miejscowości, w których RK ma swoje redakcje regionalne (Koszalin, Słupsk, Kolobrzeg, Szczecinek, Pila), a także najważniejsze wiadomości z Polski, świata i sportu. Informacje mogą zawierać m.in.: profile autora danego artykułu, galerię zdjęć, wideo, pliki audio w formacie mp3, linki do mediów społecznościowych - Facebook, Instagram i Twitter, linki do artykułów powiązanych z danym zagadnieniem, pola cytatu czy wyróżnione najważniejsze treści danej wiadomości. Portal prk24.pl prezentuje i promuje również ramówkę radia, co - jak wskazują badania - przyczynia się do zwiększenia słuchalności. Można tu znaleźć szczegółowy opis wszystkich audycji Radia Koszalin i Radia Słupsk oraz zapowiedzi wraz z grafiką każdego elementu ramówki, informacje o godzinie emisji oraz sylwetki prowadzących, a także archiwum danego programu. Wszystkie zorganizowano bardzo przejrzysto, a odwołanie danej pozycji ułatwia filtr z podziałem na dane kategorie. Na stronie prezentowana jest także aktualna playlista – tutaj znajdziemy wszystkie twory prezentowane na antenie z możliwością odsłuchania ich 30 sekundowych fragmentów oraz z linkiem do Youtube. Promowane są także listy przebojów popularne wśród internautów.</p> <p>Rok 2021 dla redakcji Nowych Mediów Polskiego Radia Koszalin był rokiem kolejnych zmian w sposobie ich funkcjonowania. Zwiększo zatrudnienie w dziale - dołączyły dwie osoby, których przeszkolenie zostało zrealizowane w ramach projektu Akademii Radiowej. W zakresie rozwiązań technicznych wprowadzony został nowy player online na prk24.pl, zostały przebudowane funkcjonalności strony oraz rozbudowane sekcje naszych redakcji terenowych - Radia Słupsk i Studia Kolobrzeg. Przygotowano także kamery do streamingu online wraz z flycam.</p> <p>Udział poszczególnych kategorii na portalu www.prk24.pl w 2021 roku: informacja: 52%, publicystyka: 18%, kultura: 14%, edukacja: 6%, sport: 5%, rozrywka: 5%.</p>
1.4	<p>Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)</p>	<p>W roku 2021 Polskie Radio Koszalin systematycznie rozwijało kontakty z odbiorcami mające na celu wzrost interakcji ze słuchaczami za pośrednictwem anteny oraz radiowej platformy sms, kontaktów telefonicznych i poprzez portale społecznościowe zgodnie z kierunkiem określonych w planie rozwoju Nowych Mediów</p>
1.5	<p>Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaznikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)</p>	<p>Rozpowszechnianie (aspekty techniczne) Rozpowszechnianie programów Radia Koszalin odbywa się za pomocą usług całodobowej emisji programu Radia Koszalin S.A. z sieci nadajników UKF, DAB+ i streamingu przez stronę internetową. Realizacja emisji i dosyłu była oparta o zewnętrzne usługi firmy „Emitel” S.A. Za pomocą strumieni IP w sieci VPN połączone były wszystkie nasze nadajniki oraz redakcje terenowe w Słupsku, Szczecinku i Pile. W Słupsku nadajnik 95,3 MHz emitował program regionalny rozszereplany z lokalnym programem słupskim w proporcji 18h / 6h.</p> <p>Sposób realizacji rozpowszechniania: Emisja w technologii UKF: 103.10 MHz - Gologóra - Moc nadajnika - ERP: 60 kW 97.80 MHz - Koszalin - Moc nadajnika - ERP: 0.1 kW 95.30 MHz - Słupsk - Moc nadajnika - ERP: 2.0 kW 92.50 MHz - Sławoborze - Moc nadajnika - ERP: 15 kW 88.10 MHz - Rusinowo - Moc nadajnika - ERP: 3 kW 91.00 MHz - Kolobrzeg - Moc nadajnika - ERP: 0.1 kW</p> <p>Emisja w technologii T-DAB+: Kolobrzeg/Strammica: 218.640 MHz; kanał 11B; polaryzacja V; moc ERP 1.5 kW Koszalin/Góra Chelmska: 218.640 MHz; kanał 11B; polaryzacja V; moc ERP 3,2 kW</p> <p>Dosył programu i usług (RDS, PAD) w 2021 roku był realizowany za pomocą 12 kodeków IP STL firmy Audio TX w ramach umowy z Emitel” S.A. Publikacja strony internetowej i streaming były w 2021 roku realizowane w ramach umowy z TVP S.A.</p>

	<p>Działanie zrealizowane w 2021 roku:</p> <p>Modernizacja redakcji kolobrzskiej Radia Koszalin</p> <p>Istniejąca redakcja w Kolobrzegu w obecnym kształcie funkcjonuje ponad 12 lat. Stale rosnąca ranga tego miasta (w sezonie przebywa tu ponad 200 tys. osób, rocznie to miasto-uzdrowisko odwiedza więcej gości niż Zakopane) oraz duża ilość wydarzeń kulturalnych, gospodarczych i rozrywkowych wymaga odpowiedniej obsługi medialnej. W 2021 zrealizowaliśmy przebudowę pomieszczeń redakcyjnych w kierunku możliwości prowadzenia pewnych audycji i bloków programowych bezpośrednio z Kolobrzegu. Zadanie dotyczyło wykonania robót budowlanych, nowej aranżacji akustycznej, nowej aranżacji wnętrza, nowych instalacji teleinformatycznych.</p> <p>W zakresie technologii IT uruchomiliśmy stację roboczą produkcyjno-emisyjną systemu DALET, która jest połączona z serwerami w Koszalinie poprzez dedykowane łącze teleinformatyczne (10 Mb/s, ping < 5 ms). Jest to dubler ekranów emisyjnych w Koszalinie oraz typowa stacja produkcyjno-edycyjna. Umożliwia to prowadzenie przez dziennikarza w Kolobrzegu wielu programów bezpośrednio na antenę z udziałem realizatora w Koszalinie. Zwiększyło to możliwości antenowe oraz podniosło bezpieczeństwo emisji. W zakresie audio wymieniono wyeksploatowaną konsolę analogową na cyfrową oraz wymieniono odtuchy, słuchawki i mikrofony. Komplex został przystosowany do układu pracy typu "samorealizacja". W studiu umieszczono odbiornik TV z podglądem programów informacyjnych, kodek audio po IP do połączeń z reżyseriami w Koszalinie oraz odbiornik kontroli UKF/DAB+.</p> <p>Samochody reporterskie. Polskie Radio Koszalin posiada cztery wozy reporterskie umożliwiające reporterom samodzielną pracę antenową bez udziału realizatora i kierowcy. Dotarcie reportera na miejsca ważnych wydarzeń i szybka relacja antenowa jest dla nas kluczowa przy tworzeniu programu misyjnego. Dodatkowo nasz obszar działalności obejmuje duży teren, co wymaga dodatkowych działań by zapewnić rzetelną i szybką obsługę programową. Pojazdy te zostały przekazane do Pity i Słupska. Dla potrzeb reporterów zostały zakupione kolejne dwa nowe pojazdy Opel Astra (z silnikami benzynowymi i normą EURO 6) w miejsce wyeksploatowanego taboru.</p> <p>Modernizacja studia emisyjnego w „ZE1”. Podstawowy zespół emisyjny ZE 1 został wybudowany w 2000 roku. Współczesne wymagania dotyczące studiów emisyjnych stawiają przed Spółką konieczność systematycznego dostosowywania się do nowych wymagań. W szczególności często stosowane formy debat i dyskusji na żywo z udziałem wielu gości (nierzaz 8-10 osób) odbywają się poza studiem i blokiem Studia Nagraniowo-Koncertowe ponieważ w kompleksie ZE 1 nie ma możliwości technicznych (brak odpowiednich mebli technologicznych, mikrofonów, statywów, odsłuchów). W 2021 zrealizowano zakup 2 konsol redakcyjnych (dla Studia Dziennikowego i redakcji w Szczecinku) DHD serii 52/SX2 z urządzeniami I/O i rdzeniem CORE 52/CX, które stanowią zabezpieczenie w zakresie bieżącego funkcjonowania Spółki. Ważnym etapem realizacji zadań inwestycyjnych był zakup konsoly emisyjno-produkcyjnej dla potrzeb emisji rezerwowej RIII/5 III i studia SNK. Zainstalowano nowe urządzenia peryferyjne, kodeki i odtwarzacze. Została też zakupiona i zainstalowana nowoczesna 6-liniowa hybryda telefonizacji z dedykowanym serwerem i oprogramowaniem.</p> <p>Zakupy urządzeń i sprzętu produkcyjnego. Ze względu na pandemię związaną z koronawirusem w 2020 roku były dokonywane zakupy podstawowych urządzeń i sprzętu dla potrzeb pracy zdalnej, co spowodowało przekroczenie planowanych nakładów związanych z tym zadaniem.</p> <p>Epidemia i związane z nią obostrzenia spowodowały zawieszenie w 2020 roku nagrań, koncertów, debat i konferencji w Studiu Nagraniowo-Koncertowym. Praca w ścisłym nęguze sanitarnym spowodowała, że zadanie „Modernizacja Studia Koncertowo-Nagraniowego” zostało przesunięte w czasie. Nie zostało zrealizowane zadanie „Wymiana systemu routingu z konsolami emisyjnymi” – w postępowaniu przetargowym złożona oferta przewyższała zaplanowane środki. Podobnie sytuacja wygląda z zadaniem „Modernizacja systemu klimatyzacji technologicznej”, które zostało przesunięte w czasie ze względu na brak wykonawcy tych prac, które wymagają specjalistycznej wiedzy i ogromnego doświadczenia w systemach klimatyzacji dla kompleksu emisyjno-nagraniowego. W przypadku wszystkich wymienionych wyżej przedsięwzięć Spółka opracowała szczegółowe projekty i planuje sukcesywną ich realizację w czasie, który umożliwi ich powodzenie. Pozostałe zadania zostały zrealizowane zgodnie z założonym planem. W ramach planów remontowych wymieniono wykładziny, meble oraz zaplecze gastronomiczne sal konferencyjnych przeznaczonych, między innymi, na potrzeby zajęć Młodzieżowej Szkoły Dziennikarstwa i Akademii Radiowej.</p>
<p>1.6</p> <p>Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)</p>	<p>Biblioteka Cyfrowych Mediów Publicznych Online to projekt zakładający budowę wspólnego, nowoczesnego silnika technologicznego dla całości mediów publicznych. Interesariuszami projektu są:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Telewizja Polska S.A. - Oddziały Terenowe TVP S.A. - Polskie Radio S.A. - Spółki Publicznego Radia Regionalnego - Inni partnerzy <p>- Odbiorcy mediów</p> <p>Projekt w nowym kształcie prowadzony jest od momentu uzyskania pozytywnej opinii dla nowej koncepcji budowy Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych. Główną różnicą pomiędzy koncepcjami jest odejście od utworzenia wyłącznie głębokiego archiwum na rzecz budowy wielopoziomowego systemu online zabezpieczającego przechowywanie, przetwarzanie i udostępnianie materiałów multimedialnych uczestników projektu.</p> <p>BCMP Online odpowiada na wyzwania oraz szybciej rozwijającego się rynku mediów cyfrowych. Media publiczne muszą nie tylko zapewnić dostęp do swoich zasobów, ale pozwolić na korzystanie z nich w dowolnym momencie i miejscu, na dowolnym urządzeniu, w jak najwyższej jakości i rozdzielczości. Obecny sposób przechowywania, udostępniania i zarządzania treściami multimedialnymi znacznie utrudnia budowę odpowiednio dostępnego dla obywateli nośnika całości cyfrowych zasobów mediów publicznych.</p> <p>Zadanie „Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych” to zadanie realizowane wspólnie z Telewizją Polską S.A. i Polskim Radiem S.A., które jest liderem tej inwestycji i od postępu ich prac było uzależnione zaangażowanie Spółki. W 2021 roku nie poniesiono żadnych nakładów finansowych związanych z tym przedsięwzięciem.</p>
<p>1.7</p> <p>Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</p>	

<p>1.8</p>	<p>Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21. ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)</p>	<p>Zasoby archiwalne materiałów programowych</p> <p>Ze względu na ograniczenia sanitarne związane z pandemią w 2021 roku proces weryfikacji zbiorów był realizowany w ograniczonym zakresie - rozpoczęto prace przygotowawcze i projektowe związane z ochroną zbiorów archiwalnych.</p> <p>Obecnie materiały z systemu "Dalec", które otrzymały status "A" są kopiowane na płytę CDR i z opisem przekazywane do dystrybucji. Jest to nieoptymalna metoda, pierwsze płyty zapisywane CDR mają już ok. 20 lat i rośnie zagrożenie utraty tych materiałów a kopii nie ma żadnej. Rozpoczęto prace mające na celu "zgrabowanie" tych audycji z płyt CDR i umieszczenie na macierzy z odpowiednim zabezpieczeniem. Przygotowana koncepcja zakłada zbudowanie bazy danych, która kompleksowo obejmie wszystkie metadane, będzie systemem sieciowym, będzie z dostępem do danych generowanych w systemie emisyjno-produkcyjnym „Dalec”. Zgodnie z zaleceniami instytucji rządowych dane będą opisywane w formacie xml a dźwięki w bezstratnym formacie wave.</p>
<p>1.9</p>	<p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)</p>	<p>Realizacja tego zadania w 2021 roku nastąpiła poprzez rozmowy z gośćmi zapraszanymi do udziału w głównych pasmach informacyjnych i publicystycznych nadawcy, w szczególności realizowanych w formie rozmów w ramach cyklu „Gość Studio Baltyk” - oraz „Gość Na dobry dzień”. Wspieranie twórczości artystycznej i kulturalnej było realizowane poprzez dobór tematów w audycjach publicystycznych ze szczególnym uwzględnieniem twórczości i działalności realizowanej przez regionalnych twórców i animatorów kultury, nauki i sportu. W ramach zrealizowanych działań nadawca kontynuował współpracę z uczelniami wyższymi (Politechnika Koszalińska, Akademia Pomorska), ośrodkami kultury (między innymi Centrum Kultury 105, Pałac Młodzieży, Regionalne Centrum Kultury) oraz klubami sportowymi (w tym Zak Koszalin, Czarni Słupsk, Piłka Ręczna Politechnika Koszalin). Antena Polskiego Radia Koszalin w roku 2021 była także przestrzeń do prezentacji lokalnych poetów oraz regionalnych zespołów ludowych i folklorystycznych (cotygodniowa audycja Ludowa Lista Przebojów).</p>
<p>1.10</p>	<p>Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)</p>	<p>Zadanie było realizowane przez nadawcę poprzez emisję rozmów prezentujących i promujących wydarzenia związane z wiedzą o języku polskim, w tym takie przedsięwzięcia jak Narodowe Czytanie, Dzień Języka Ojczystego oraz projekty, których celem jest propagowanie cyfryzacji. Poszczególne wydarzenia były realizowane przy udziale polonistów (systematycznie zapraszanych do udziału w audycjach) oraz instytucji takich jak Koszalińska Biblioteka Publiczna. Zadanie było realizowane zarówno w pasmach prime time (głównie audycja Na dobry dzień) jak i (w poszerzonej formule) w pasmach publicystycznych.</p>
<p>1.11</p>	<p>Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy)</p>	<p>Emisja na antenie Polskiego Radia Koszalin w 2021 roku audycji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Serwis kaszubski - stała pozycja programowa emitowana w każdą niedzielę o godz. 7.50. Audycja przedstawiająca wydarzenia, sprawy ważne dla społeczności kaszubskiej, tematy z dziedziny kultury i polityki, a także zapowiedzi i zaproszenia kulturalne. - Pogadanka po kaszubsku - stała pozycja programowa w każdy piątek o godz. 15.04. - Pogadanka o języku kaszubskim - stała pozycja programowa emitowana w każdą sobotę w paśmie Studio Baltyk o godz. 6.30. Krótka lekcja języka kaszubskiego skierowana do Kaszubów i nie tylko. - Magazyn kaszubski - stała pozycja programowa emitowana w języku kaszubskim, w każdą niedzielę o godz. 18.40. Audycja powtarzana w każdy czwartek o godz. 5.00. W magazynie poruszane są tematy związane głównie z kulturą kaszubską (z naciskiem na przekaz dawnych tradycji i zwyczajów), ale także poruszane są sprawy związane z dniem dzisiejszym Kaszubów. W audycji relacjonujemy najważniejsze wydarzenia dotyczące tej grupy etnicznej jak chociażby Zjazdy Kaszubów, albo Dni Jedności Kaszubskiej. Prezentujemy postaci ważne dla tej społeczności i dokonania naukowe Kaszubów lub poświęcone Kaszubom. W programie pokazujemy koegzystowanie wielu kultur na Pomorzu w tym kaszubskiej. <p>Wszystkie audycje dla społeczności posługującej się językiem kaszubskim redagowane są przez przedstawicieli społeczności kaszubskiej: dr Annę Skotnicką, Karolinę Keier i Annę Gliszczyńską. Karolina Keier jest prezesem oddziału Zrzeszenia Kaszubsko-Pomorskiego w Słupsku, jest także dyrektorem Szkoły Podstawowej nr 2 w Słupsku. Szkoła ta od 1999 roku w ramach programu nauczania prowadzi lekcje języka kaszubskiego. Podczas tych zajęć uczniowie mają możliwość poznania jedynego regionalnego języka w Polsce, jego historii, kultury, znanych miejsc oraz postaci. Zdobytą wiedzę dotyczącą obrzędów, tradycji, geografii oraz przyrody pięknego regionu Kaszub. W trakcie lekcji uczniowie zapoznają się z kaszubskimi baśniami i legendami, śpiewają piosenki, poznają tańce, biorą udział w zabawach edukacyjnych oraz wykonują prace plastyczno-techniczne. Uczniowie mają możliwość wzięcia udziału w ciekawych warsztatach, wycieczkach, konkursach oraz imprezach kulturalno-oświatowych.</p> <p>Anna Skotnicka jest emerytowanym nauczycielem akademickim, członkiem Zrzeszenia Kaszubsko-Pomorskiego w Słupsku. Anna Gliszczyńska jest nauczycielką w szkole podstawowej w Lipnicy i także członkiem Zrzeszenia Kaszubsko-Pomorskiego w Słupsku.</p> <p>Wszystkie trzy osoby, odpowiedzialne z materiały dotyczące społeczności, posługującej się językiem kaszubskim należą i ściśle współpracują z Zrzeszeniem Kaszubsko-Pomorskim w Słupsku. Audycje dla Polskiego Radia Koszalin przygotowują w ramach zawartych umów o współpracy.</p>
<p>1.11</p>	<p>- Serwis romski - stała pozycja programowa emitowana w każdą niedzielę o godz. 7.30. Audycja przedstawia najważniejsze wiadomości z życia Romów w rejonie działania Polskiego Radia Koszalin (dawne woj. koszalińskie) oraz prawodawstwo, unijne projekty imprezy kulturalne, które mogą zainteresować Romów.</p> <p>- Magazyn romski - stała pozycja programowa emitowana w każdą niedzielę o godz. 18.10. 10-minutowy magazyn skierowany do mniejszości etnicznej romskiej – Romano Džipen – Z życia Romów. W audycji pokazujemy koegzystowanie wielu kultur na Pomorzu w tym mniejszości romskiej. Romowie, będąc w Polsce od dobrych kilkuset lat, stanowią dla nas nadal jedną z najbardziej nieznanymi polskimi mniejszościami. Niewiele wiemy o ich kulturze, wartościach czy honorze. Romano Džipen ma przybliżyć zamkniętą dotąd hermetyczną środowisko romskie szerokim kręgom społecznym. Do tej pory znane były jedynie romskie występujące na estradach. W Polskim Radiu Koszalin pokazujemy inne strony życia Romów. W polskim środowisku Rom kojarzy się zwykle negatywnie, obalenie tego stereotypu, pokazanie romskiej społeczności taką, jaką jest w rzeczywistości – to jeden z głównych celów audycji. Ponadto pokazuje ona elementy kultury romskiej tej samej i tej przekazywanej z pokolenia na pokolenie. Audycja powtarzana w każdy wtorek o godz. 5.00</p>	<p>- Serwis romski - stała pozycja programowa emitowana w każdą niedzielę o godz. 7.30. Audycja przedstawia najważniejsze wiadomości z życia Romów w rejonie działania Polskiego Radia Koszalin (dawne woj. koszalińskie) oraz prawodawstwo, unijne projekty imprezy kulturalne, które mogą zainteresować Romów.</p> <p>- Magazyn romski - stała pozycja programowa emitowana w każdą niedzielę o godz. 18.10. 10-minutowy magazyn skierowany do mniejszości etnicznej romskiej – Romano Džipen – Z życia Romów. W audycji pokazujemy koegzystowanie wielu kultur na Pomorzu w tym mniejszości romskiej. Romowie, będąc w Polsce od dobrych kilkuset lat, stanowią dla nas nadal jedną z najbardziej nieznanymi polskimi mniejszościami. Niewiele wiemy o ich kulturze, wartościach czy honorze. Romano Džipen ma przybliżyć zamkniętą dotąd hermetyczną środowisko romskie szerokim kręgom społecznym. Do tej pory znane były jedynie romskie występujące na estradach. W Polskim Radiu Koszalin pokazujemy inne strony życia Romów. W polskim środowisku Rom kojarzy się zwykle negatywnie, obalenie tego stereotypu, pokazanie romskiej społeczności taką, jaką jest w rzeczywistości – to jeden z głównych celów audycji. Ponadto pokazuje ona elementy kultury romskiej tej samej i tej przekazywanej z pokolenia na pokolenie. Audycja powtarzana w każdy wtorek o godz. 5.00</p>

	<p>Redaktor Ryszard Bańka – autor Magazynu romskiego oraz Serwisu morskiego jest stałym współpracownikiem Polskiego Radia Koszalin na co dzień współpracuje ze Związkiem Romów Polskich (organizacja pożytku publicznego). Związek zapewnia większość tematów oraz lektorów w języku polskim i romskim. Zapewnia też tłumaczenie na język romski. Sporadycznie magazyn wspierany jest również przez Stowarzyszenie Romów w Polsce. Są to dwie największe organizacje romskie. Przy tworzeniu niektórych audycji autor korzysta ze wsparcia Romane Dywesa reprezentującego Związek Romów Polskich oddział w Gorzowie. Często komunikuje się również z innymi organizacjami oraz zespołami romskimi.</p> <p>- Serwis ukraiński - stała pozycja programowa emitowana w każdą niedzielę o godz. 7.40. Audycja przedstawia wydarzenia dotyczące spraw Ukraińców mieszkających na Pomorzu oraz najnowsze informacje z Ukrainy, bowiem mniejszość ukraińska oprócz podtrzymywania własnej tożsamości narodowej żywo interesuje się też procesami zachodzącymi na Ukrainie.</p> <p>- Magazyn ukraiński - stała pozycja programowa emitowana w każdą niedzielę o godz. 18.20. W magazynach pokazujemy koegzystowanie wielu kultur na Pomorzu w tym mniejszości ukraińskiej. W audycji omawiane są społeczno-polityczne oraz kulturalne tematy związane z mniejszością ukraińską w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem Pomorza oraz współczesne problemy Ukrainy. Audycja powtarzana w każdą środę o godz. 5.00. Audycja prezentowana w języku ukraińskim.</p> <p>Redaktor Anna Winnicka - autorka Magazynu ukraińskiego i Serwisu ukraińskiego wywodzi się z mniejszości ukraińskiej, która na ziemi odzyskane została przesiedlona w ramach Akcji Wisła w 1947 roku. Anna Winnicka jest etatową dziennikarką Polskiego Radia Koszalin, ukończyła Filologię Ukraińską na UW. Przy redagowaniu audycji ukraińskich współpracuje z Związkiem Ukraińców w Polsce oraz Ukraińskimi Szkołami w Białym Borze (Szkoła Podstawowa im. Tarasa Szewczenki i LO).</p> <p>- Pogranicze - audycja w języku polskim, emitowana w każdą niedzielę o godz. 17.00, w której nawiązujemy do wielokulturowości naszego regionu, zamieszkanego nie tylko przez Polaków, ale także Ukraińców, Niemców, Romów, Kaszubów, Żydów, kształtując postawę otwartości i porozumienia różnych grup społecznych. Integralną część pasma stanowią emitowane w nim reportaże (Moje miejsce na ziemi, „Czas na powroty”), Pasma te przygotowywane jest przez etatowych dziennikarzy Polskiego Radia Koszalin, nie ma jednak wydzielonej redakcji, która tworzyłaby audycje wyłącznie dla mniejszości narodowych i etnicznych.</p>
<p>1.12</p> <p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii i kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy)²⁾</p> <p>Nie dotyczy nadawcy</p>	
<p>1.13</p> <p>Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy)⁴⁾</p> <p>Nie dotyczy nadawcy</p>	
<p>1.14</p> <p>Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)⁴⁾</p>	<p>W 2021 roku Polskie Radio Koszalin realizowało to zadanie w dwóch głównych obszarach. W stosunku do dzieci i młodzieży w oparciu o nowe technologie i przybliżanie najnowszych odkryć z tej dziedziny, zaś w stosunku do osób starszych poprzez audycje przeciwdziałające wykluczeniu cyfrowemu. W 2021 roku Polskie Radio Koszalin zaprosiło do współpracy studentów Politechniki Koszalińskiej, w ramach których młodzież została zapoznana z ogólnymi zasadami funkcjonowania mediów w Polsce. Pandemia koronawirusa uniemożliwiła jednak rozpoczęcie działania Akademii Radiowej – ten projekt, dla którego zostały już przygotowane pomieszczenia w siedzibie nadawcy, zostanie zainaugurowany w drugiej połowie 2022 roku. Do udziału w przedsięwzięciu zostaną zaproszeni uczniowie i absolwenci szkół działających w regionie. W ramach realizowanych działań antenowych (audycje Enterka, Enter, goście w pasmach Studia Bałtyk oraz Na dobry Dzień, a także wybrane audycje w ramach cyklu Wieczornych Spotkań) Polskie Radio Koszalin przekazywało wiedzę o świadomym odbiorze treści i zagrożeniach związanych z korzystaniem z nich, szczególnie przez dzieci i młodzież. Tym samym, w wyżej określonych pasmach, Spółka edukowała odbiorców w zakresie krytycznego odbioru treści medialnych.</p>

Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych	
2	<p>Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę</p> <p>Wierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)</p> <p>Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)</p> <p>Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)</p> <p>Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)</p> <p>Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy)⁴⁾</p> <p>Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy)⁴⁾</p> <p>Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy)⁴⁾</p> <p>Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy)⁴⁾</p> <p>Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy)⁴⁾</p>
2.1	<p>W realizowanych działaniach antenowych dziennikarze Polskiego Radio Koszalin stosowali się do zasad etyki określonych w Spółce Karcie Etyki. Tym samym na antenie nadawcy nie było miejsca na mowę nienawiści oraz działania, które mogłyby zaszkodzić dobremu imieniu publicznego nadawcy. Pandemia koronawirusa uniemożliwiła jednak uczestniczeniu dziennikarzy w warsztatach i szkoleniach</p>
2.2	<p>Niezależnie od specyfiki Polskiego Radio Koszalin jako rozgłośni regionalnej, na antenie prezentowane były najważniejsze informacje z kraju i ze świata. Zadanie to było realizowane zarówno w formie serwisów informacyjnych, jak i poprzez emisję specjalnych audycji zawierających kompendium takich informacji (Przebieg spraw międzynarodowych; magazyn Świat za horyzontem)</p>
2.3	<p>Zgodnie z wymogami i regulacjami prawnymi w w 2021 roku Polskie Radio Koszalin zapewniło możliwość prezentacji różnych stanowisk przedstawicielom partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w ważnych dla nich sprawach. Prezentacja taka miała formę zarówno rozmów - wywiadów z gośćmi zaproszonymi do audycji jak i debat z udziałem przedstawicieli kilku partii, organizacji lub instytucji. Pandemia koronawirusa uniemożliwiła jednak organizowanie planowanych debat w studiu koncertowo-nagraniowym z udziałem publiczności, których celem miało być prezentowanie Polskiego Radia Koszalin jako medium sprzyjającego swobodzie kształtowania się poglądów obywateli.</p>
2.4	<p>W roku 2021 Polskie Radio Koszalin systematycznie umożliwiała obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie (transmitowanych na antenie) audycji na żywo z zapraszającymi gośćmi (z uwagi na pandemię koronawirusa realizowane w formie zdalnej).</p>
2.5	<p>Zadanie było realizowane w roku 2021 w oparciu o dobór tematów stanowiących motyw przewodni dla audycji w danym dniu tj. „Temat dnia”. Dodatkowo w paśmie towarzyszącym treści te były prezentowane w ramach codziennego cyklu „Książka na dobry dzień” - istotnym elementem służącym rozwojowi kultury będą organizowane cykle koncertów w studiu koncertowo-nagraniowym Polskiego Radia Koszalin (ich transmisja oraz retransmisja na antenie). Niestety ze względu na pandemię koronawirusa projekt ten został zawieszony.</p>
2.6	<p>Polskie Radio Koszalin w roku 2021 kontynuowało emisję cyklicznych audycji, których celem była aktywizacja słuchaczy, ich integracja oraz przeciwdziałanie wszelkim formom wykluczenia społecznego. Realizując poszczególne audycje i podejmując tematy ważne dla lokalnej społeczności nadawca kształtował swój wizerunek jako medium zaangażowanego i bliskiego swoim słuchaczom. Szczególną rolę w tym zakresie miały audycje o charakterze interwencyjnym oraz te, których celem będzie rozwiązywanie konfliktów społecznych (audycja „Jest sprawa”).</p>
2.7	<p>Polskie Radio Koszalin realizowało zadanie poprzez wytyczenie i wdrożenie zasad oraz określenie odpowiedzialności za dobór treści i poglądów prezentowanych na antenie. Wprowadzenie zasad omawiania i koordynowania tematów, uwzględnianych w planach programowych oraz precyzyjnie wytyczone kompetencje i odpowiedzialności dziennikarzy, wydawców i osób przygotowujących treści portalu internetowego pozwoliło na dostarczenia odbiorcom oferty, która będzie respektować uniwersalne zasady etyki.</p>
2.8	<p>Zadanie było realizowane zarówno w formie audycji i projektów skierowanych do całych rodzin - funkcja integrująca, jak i poprzez podawane w przystępnej formule dobre przykłady oraz wskazywanie roli i wagi rodziny w życiu codziennym słuchaczy - funkcja edukacyjna. Narzędzia, które w 2020 roku było wykorzystywane w tym celu to między innymi rozmowy z zaproszonymi gośćmi - ekspertami, audycje o charakterze poradnikowym, ale także reportaże „parorodzinne”.</p>
2.9	<p>Z uwagi na stan epidemii, Polskie Radio Koszalin zostało zmuszone do zaniechania organizacji imprez promocyjnych, w szczególności organizowanej corocznie od 2010 roku akcji „Bieganiem po zdrowie”. W tej sytuacji, w 2021 roku Polskie Radio Koszalin zwiększyło udział treści związanych zarówno z prezentacją dobrych wzorców w zakresie dbania o zdrowie i kondycję fizyczną jak i pletnowaniu złych postaw. Elementy te były prezentowane w dźwiękach reporterskich, rozmowach z zapraszającymi gośćmi oraz formach publicystycznych.</p>

2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	W 2021 roku na antenie Polskiego Radia Koszalin obecne były relacje z wydarzeń sportowych z udziałem zawodników oraz drużyn reprezentujących region. Szczególnie miejsce zajmie promocja wydarzeń sportowych, w których mogły uczestniczyć dzieci i młodzież, ale także osoby niepełnosprawne (w ramach współpracy z koszańskim klubem zrzeszającym paraolimpijczyków). Główne pasma, w których była realizowana ta tematyka to: Sportowy weekend, Sportowy koniec weekendu oraz elementy programu takie jak: Wokół sportu i Sport to zdrowie.																								
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾	W roku 2021 zadanie to było realizowane zarówno w pasmach prime time - wówczas został położony nacisk na aspekt poradnikowy - ostrzegaliśmy przed zagrożeniami cywilizacyjnymi, patologiami i złymi praktykami oraz propagowaliśmy pożądane zachowania społeczne; jak i w wieczornych pasmach publicystycznych, w których emitowaliśmy cykliczne, cotygodniowe rozmowy, wywiady o zasadach równego traktowania w społeczeństwie, pokazująca postawy tolerancji i otwartości na wszelką innosć, konflikty wywołane przez nietolerancję i sposobów ich rozwiązywania. Dyskusje z zaproszonymi gośćmi na temat stereotypów niesprzających harmonijnej współpracy w obrębie grup społecznych, lokalnych grup działania, czy samorządów; postaw dyskryminujących min. kobiety, osoby niepełnosprawne, starsze, osoby innej nacji lub wyznania, jak też edukacji medialnej – prezentowaliśmy sądy ekspertów, którzy przystępnym językiem opowiadali o nowych technologiach i krytycznie oceniali, to co jest złe w sieci.																								
3	Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań określonych w karcie powinności																								
Polskie Radio Koszalin – program regionalny:																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)</th> <th>Liczba godzin w programie rocznym (%)</th> <th>Liczba godzin w tygodniu (gg:mm:ss)</th> <th>Udział w programie tygodniowym (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Audycje o tematyce regionalnej (wyłączanie SŁOWO) (§1 pkt 7 rozporządzenia *) Audycje o tematyce regionalnej (wyłączanie SŁOWO)</td> <td>46,0%</td> <td>77:29:50</td> <td>46,0%</td> </tr> <tr> <td>Audycje słowne (§1 pkt 9 rozporządzenia *) Audycje słowne</td> <td>57,1%</td> <td>96:10:05</td> <td>57,1%</td> </tr> <tr> <td>Utworki słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim (§1 pkt 4 rozporządzenia *) Utworki słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim</td> <td>37,2%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: right;">w tym nadawane w godz. 5:00-24:00</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">88,8%</td> </tr> </tbody> </table>			Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Liczba godzin w programie rocznym (%)	Liczba godzin w tygodniu (gg:mm:ss)	Udział w programie tygodniowym (%)	Audycje o tematyce regionalnej (wyłączanie SŁOWO) (§1 pkt 7 rozporządzenia *) Audycje o tematyce regionalnej (wyłączanie SŁOWO)	46,0%	77:29:50	46,0%	Audycje słowne (§1 pkt 9 rozporządzenia *) Audycje słowne	57,1%	96:10:05	57,1%	Utworki słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim (§1 pkt 4 rozporządzenia *) Utworki słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim	37,2%			w tym nadawane w godz. 5:00-24:00				88,8%			
Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Liczba godzin w programie rocznym (%)	Liczba godzin w tygodniu (gg:mm:ss)	Udział w programie tygodniowym (%)																							
Audycje o tematyce regionalnej (wyłączanie SŁOWO) (§1 pkt 7 rozporządzenia *) Audycje o tematyce regionalnej (wyłączanie SŁOWO)	46,0%	77:29:50	46,0%																							
Audycje słowne (§1 pkt 9 rozporządzenia *) Audycje słowne	57,1%	96:10:05	57,1%																							
Utworki słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim (§1 pkt 4 rozporządzenia *) Utworki słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim	37,2%																									
w tym nadawane w godz. 5:00-24:00																										
88,8%																										
Polskie Radio Koszalin – program rozstrzeplony „Radio Słupsk”:																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)</th> <th>Udział w programie rocznym (%)</th> <th>Liczba godzin w tygodniu (gg:mm:ss)</th> <th>Udział w programie tygodniowym (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Audycje o tematyce lokalnej dot. miasta miast, dla których jest nadawane pasmo (wyłączanie SŁOWO) (§1 pkt 6 rozporządzenia *)</td> <td>41,2%</td> <td>12:45:20</td> <td>41,2%</td> </tr> <tr> <td>Audycje słowne (§1 pkt 9 rozporządzenia *)</td> <td>41,2%</td> <td>12:45:20</td> <td>41,2%</td> </tr> <tr> <td>Utworki słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim (§1 pkt 4 rozporządzenia *)</td> <td>34,9%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: right;">w tym nadawane w godz. 5:00-24:00</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">100,0%</td> </tr> </tbody> </table>			Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Liczba godzin w tygodniu (gg:mm:ss)	Udział w programie tygodniowym (%)	Audycje o tematyce lokalnej dot. miasta miast, dla których jest nadawane pasmo (wyłączanie SŁOWO) (§1 pkt 6 rozporządzenia *)	41,2%	12:45:20	41,2%	Audycje słowne (§1 pkt 9 rozporządzenia *)	41,2%	12:45:20	41,2%	Utworki słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim (§1 pkt 4 rozporządzenia *)	34,9%			w tym nadawane w godz. 5:00-24:00				100,0%			
Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Liczba godzin w tygodniu (gg:mm:ss)	Udział w programie tygodniowym (%)																							
Audycje o tematyce lokalnej dot. miasta miast, dla których jest nadawane pasmo (wyłączanie SŁOWO) (§1 pkt 6 rozporządzenia *)	41,2%	12:45:20	41,2%																							
Audycje słowne (§1 pkt 9 rozporządzenia *)	41,2%	12:45:20	41,2%																							
Utworki słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim (§1 pkt 4 rozporządzenia *)	34,9%																									
w tym nadawane w godz. 5:00-24:00																										
100,0%																										
3.1	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)																									

Polskie Radio Koszalin – program regionalny:

Informacje o nadanym programie (§1 rozporządzenia*)	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Liczba godzin w tygodniu (gg:mm:ss)	Udział w programie tygodniowym (%)
2	3	4	5	6
Kategorie audycji (§1 pkt 3 rozporządzenia*):				
INFORMACJA (wyłącznie SLOWO)	1319:45:10	15,1%	25:22:48	15,07%
PUBLICYSTYKA (wyłącznie SLOWO)	1623:38:50	18,5%	31:13:26	18,53%
KULTURA	1918:24:40	21,9%	36:53:33	21,9%
EDUKACJA	914:56:15	10,4%	17:35:42	10,4%
SPORT (wyłącznie SLOWO)	99:49:10	1,1%	1:55:11	1,1%
ROZRYWKA	2731:34:50	31,2%	52:31:49	31,2%
INNE (autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu)	151:51:05	1,7%	2:55:13	1,7%

Polskie Radio Koszalin – program rozszerzony „Radio Słupsk”:

Informacje o nadanym programie (§1 rozporządzenia*)	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Liczba godzin w tygodniu (gg:mm:ss)	Udział w programie tygodniowym (%)
2	3	4	5	6
Kategorie audycji (§1 pkt 3 rozporządzenia*):				
INFORMACJA (wyłącznie SLOWO)	283:05:45	17,6%	5:26:39	17,6%
PUBLICYSTYKA (wyłącznie SLOWO)	236:49:55	14,7%	4:33:16	14,7%
KULTURA	34:01:45	2,1%	0:39:16	2,1%
EDUKACJA	33:29:25	2,1%	0:38:39	2,1%
SPORT (wyłącznie SLOWO)	75:50:35	4,7%	1:27:31	4,7%
ROZRYWKA	880:46:30	54,7%	16:56:17	54,7%
INNE (autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu)	66:55:45	4,2%	1:17:14	4,2%

Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)

<p>3.3</p> <p>Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)</p>	<p>Nie dotyczy nadawcy</p> <p>Rok 2021 był kolejnym, który wymusił dostosowanie działań promocyjnych w Polskim Radiu Koszalin względem pandemii COVID-19. Po raz kolejny sytuacja zmusiła Spółkę do rezygnacji z planowanych przedsięwzięć promocyjnych. Nie odbył się coroczny Bieg po Zdrowie, nie udało się powrócić do koncertów, spotkań czy innych wydarzeń odbywających się w Studiu Koncertowo – Nagraniowym im. Czesława Niemena, w siedzibie spółki. Niemniej jednak część wydarzeń odbyła się zgodnie z planem promocyjnym, jednak w oparciu o przepisy i restrykcje pandemiczne. Do najważniejszych przedsięwzięć, które zostały zrealizowane po zniesieniu części obostrzeń „covidowych” należą:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. W dniach 13-15 sierpnia 2021 r. w Kolobrzegu na „Kamiennym Szańcu” po raz czwarty odbył się Batek Festiwal „Polska Smakuje”. Organizatorem wydarzenia był Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa w Koszalinie we współpracy z Polskim Radiem Koszalin. Batek Festiwal „Polska Smakuje” to okazja do tego, by zapoznać się z polską kuchnią, ale też ze wszystkim, co jest z nią nierozwalnie związane. Podczas Festiwalu prezentowali się wytwórcy żywności z całego województwa zachodniopomorskiego. Można było zapoznać się i skorzystać ze stoisk producentów regionalnej, ekologicznej i certyfikowanej żywności. Swoje potrawy i pokazy rękodziełnictwa zaprezentowały Kola Gospodyń Wilejskich oraz lokalni pszczelarze. W programie imprezy znalazła się także próba pobicia rekordu Polski w przygotowaniu największej zapiekanki, nauka tańca Jerusalem Challenge oraz koncert zespołu Żuki. Ważnym punktem kolobrzezkiego wydarzenia był pokaz sztuki kulinarnej przygotowany przez gościa specjalnego - Kurta Schellera. 2. Finał Ogólnopolskiego Konkursu Reportażu i Dokumentu Radiowego „Batek 2020/2021” rozpisany przez Polskie Radio Koszalin na początku 2020 roku. Ze względu na sytuację epidemiologiczną w kraju związaną z rozprzestrzenianiem się wirusa choroby Covid19 tegoroczna edycja Konkursu odbyła się w formie zdalnej. Po wystąpieniu 20 audycji jury oceniło, że na Konkurs nadesłano reportaże opowiadające o wydarzeniach i ludziach związanych z morzem, ukazujące dramatyczne, często mało znane fakty dotyczące historii, jak chociażby opowieści o flotyli pińskiej, budowie portu w Gdyni, czy wydarzeniach grudnia 1970 roku. Nie zabrakło opowieści o dalekich rejsach, problemach marynarzy, rybaków, rybołówstwa przybrzeżnego oraz rekreacyjnego, o kobietach na morzu, a także o współczesnych morskich piratach. Przypomniano katastrofy morskie – niemieckiego Gustoffa pod koniec II wojny i tankowca Athenian Venture z polską załogą z końca lat 80-tych ubiegłego wieku. Były też opowieści „starych” kapitanów”. Reportaże nadesłali nie tylko dziennikarze trzech nadmorskich rozgłośni Polskiego Radia tj. Gdańska, Koszalina i Szczecina, ale także z Warszawy, Krakowa, Lublina, Opola oraz Rzeszowa. 3. Polskie Radio Koszalin na wakacjach „Radio Koszalin na wakacjach” (8-11.07.2021) – jeden z cyklu programów wakacyjnych rozgłośni, którego formuła opiera się na bezpośrednim kontakcie ze słuchaczami i prezentacją „na żywo” najciekawszych zakątków poszczególnych regionów. Tym razem celem czterodniowej wyprawy na Pojezierze Bytowskie, było rozpowszechnienie niezwykłej kultury kaszubskiej i zachęcenie do zwiedzania tej urokliwej krainy. Nasi dziennikarze zajrzeli m.in. do zamku w Bytowie i zdobyli Siemierzycką Górę. 27 – 29.08.2022 – w kolejnej odsłonie „Polskiego Radia Koszalin na wakacjach”, dziennikarze odwiedzili przepiękne jeziora, poznali historię regionu oraz bezkresne lasy Pojezierza Wałeckiego. Wśród gości studia plenerowego na promienadzie w Walczu byli m.in. olimpijczycy, żeglarze oraz miłośnicy historii. 4. Studia plenerowe oraz patronaty Polskiego Radia Koszalin <p>Działalność patronacka rozgłośni, ze względu na restrykcje covidowe, została mocno ograniczona. W 2021 roku Polskie Radio Koszalin, objęło patronatem medialnym blisko 80 wydarzeń (w tym konkursy, przeglądy, festiwale, wydarzenia sportowe).</p> <p>Przy zachowaniu reżimu sanitarnego udało się zrealizować Studia Plenerowe Radia Koszalin w formie dwu- lub trzygodzinnej audycji realizowanej w „miejscu i czasie” danego wydarzenia stanowiący poszerzenie wakacyjnego projektu i zostały zrealizowane między innymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w dniu 1 sierpnia – Sianów, park im. Powstańców Warszawskich, uroczystości związane z upamiętnieniem zrywu Armii Krajowej sprzed 77 lat. - w dniu 15 sierpnia 2021 roku w Budzistowie - Radiowy Klub Obieżywiata - Mistrzostwa Województwa Zachodniopomorskiego w Ośrodku Jazdy Komej Michalski - w dniu 5 września 2021 roku „Radiowy Klub Obieżywiata w Łazach” (podsumowanie sezonu turystycznego) – audycja na antenie Polskiego Radia Koszalin oraz łączenia na antenę Polskiego Radia Rzeszów (przy współpracy radiem Rzeszów). - w dniu 10 września 2021 roku – plac przed Delegaturą Urzędu Wojewódzkiego w Koszalinie, plenerowe studio Wojewódzkiego w Koszalinie. Zachęcaliśmy m.in. do wykonywania badań profilaktycznych 40+ - w dniu 5 grudnia 2021 roku – audycja „Smaki Świata - Winnice Pomorza Zachodniego”, Szczecin - w dniach 17 - 19 grudnia 2021 roku Bytów oraz jego okolice – „Przedświąteczny Radiowy Klub Obieżywiata” – Piotr Ostrowski i Jarosław Rochowicz odwiedzili Bytów oraz jego okolice. Zajrzeli do XIV-wiecznego zamku krzyżackiego, gdzie wraz z gośćmi przybliżyli naszym słuchaczom m.in. największe atrakcje Pojezierza Bytowskiego oraz świąteczne tradycje Kaszubów.
---	---

3.4	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	<p>5. Wdzięczni polskiej wsi Inicjatorem Ogólnopolskiego Święta „Wdzięczni Polskiej Wsi” organizowanego od 2018 roku jest Mateusz Morawiecki, który uczestniczył w uroczystościach. Patronem medialnym i współorganizatorem wydarzenia było Polskie Radio Koszalin. Dożynki w Bobolicach rozpoczęły się o godzinie 12:00 mszą świętą celebrowaną przez biskupa Edwarda Dajczaka, ordynariusza diecezji koszalińsko-kołobrzeskiej. Po niej nastąpiło oficjalne otwarcie uroczystości z udziałem przedstawicieli rządu, samorządów oraz organizacji rolniczych. Była to okazja do podziękowań za zakończenie prac polowych i zebrane plony. Nie zabrakło też stoisk gmin i instytucji, m.in.: Ministerstwa Finansów czy Ministerstwa Rolnictwa i Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej. Swoje stanowisko, z przysmakami pod hasłem „Dary Lasu”, przygotowały także Lasy Państwowe. Świętowanie połączono z troską o zdrowie. Na terenie dożynek działał punkt szcepienia przeciwko COVID-19. Po części oficjalnej zaplanowano m.in.: występy zespołów ludowych, piknik rodzinny z wieloma atrakcjami dla dzieci oraz degustację lokalnych potraw. Wieczorem wystąpiły zespoły Milano i Pectus.</p> <p>6. Debata w studiu Nagraniowo – Koncertowym im. Czesława Niemena Polskiego Radio Koszalin Polskie Radio Koszalin posiada w pełni wyposażoną profesjonalną salę koncertową dla 100 osób. Odbywają się tu koncerty, nagrania, przedstawienia i debaty. W latach ubiegłych Polskie Radio Koszalin corocznie organizowało w studiu koncertowo-nagraniowym około 30 misyjnych przedsięwzięć. Debata odbyła się w dniu 25 sierpnia 2021 roku, pod hasłem „Solidarność wczoraj i dziś”. Jej celem było upamiętnienie wydarzeń Sierpnia '80. Uczestniczyli w niej osoby wówczas aktywnie działające bądź sprzyjające demokratycznej opozycji.</p> <p>7. Kampanie wizerunkowe W 2021 roku, Radio Koszalin zrealizowało kampanię billboardową pod hasłem: „NA DOBRY DZIEŃ”. Billbordy miały za zadanie promocję głównego pasma antenowego rozgłośni o tym samym tytule. Ponadto Polskie Radio Koszalin brało udział w działaniach promocyjnych upamiętniających wydarzenia o charakterze patriotycznym. Były to banery z okazji 1 sierpnia – GODZINA „W” oraz 11 listopada – ŚWIĘTO NIEPODLEGŁOŚCI.</p> <p>8. Działalność wydawnicza (działanie zrealizowane w roku 2021): Polskie Radio Koszalin jest wydawcą kilkunastu pozycji CD. Przy współpracy z różnego rodzaju muzykami, solistami czy wykonawcami, realizujemy projekty, które później stają się elementem promocji zarówno twórców jak i samej rozgłośni i jej działalności. W 2021 r. zostało przygotowane dotycząca wznowienie wydawnictwa „Siedem dalekich rejsów” Leopolda Tyrmanda. Sluchowisko, w reżyserii Krzysztofa Czeczotka, z udziałem między innymi Agnieszki Wędołchy, Łukasza Bonaszewskiego to opowieść o powojennym Darłowie i ludziach, którzy znaleźli się tam przez splot życiowych wyborów. To opowieść o miłości, rozterkach, poszukiwaniach skarbów pomorskiej kultury, ale także o totalitaryzmie, który zawiądnął Polską tuż po wojnie</p>
-----	--	---

- 1) wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu
- 2) podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 3) podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę
- 4) podać sposób realizacji/zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie

Część II

Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	z tego:					Razem (3+4+5)	
		1) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, 3.	2) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, 4.	3) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, 5.	a) z obrotu prawami do audycji 5.1.	b) z przekazów handlowych 5.2.		c) z innych źródeł 5.3.
1.	2.						6.	
1.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z tego:	15 477 076,19	-	1 432 502,00	50 308,50	768 316,65	613 876,85	16 909 578,19
1.1	przechodzące z roku poprzedniego	280 476,19	-	-	-	-	-	280 476,19
1.2	uzyskane w roku sprawozdawczym	15 196 600,00	-	1 432 502,00	50 308,50	768 316,65	613 876,85	16 629 102,00
	w tym z rekompensaty	6 093 000,00						6 093 000,00
2.	Wykorzystanie przychodów, z tego:	14 631 256,66	-	1 432 502,00	50 308,50	768 316,65	613 876,85	16 063 758,66
2.1	finansowanie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ¹⁾ w tym:	14 631 256,66	-	930 922,90	50 308,50	766 972,33	113 642,07	15 562 179,56
	w tym z rekompensaty	5 597 672,65						5 597 672,65
2.1.1	kosztów amortyzacji rozumianych, jako wartość odtworzenia środków trwałych ²⁾	1 092 036,13	x	x	x	x	x	x
2.2	finansowanie kosztów pozostałej działalności ³⁾	-	-	501 579,10	-	1 344,32	500 234,78	501 579,10

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część II

¹⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

²⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi

³⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów pozostałej działalności

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie Radio Koszalin SA

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Opis sposobu realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Zgodnie z art. 31a ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w Spółce od 01 stycznia 2019 r., na podstawie Uchwały Zarządu Radia Koszalin SA nr 01-08/VII/2019, obowiązuje dokument "Zasady klasyfikowania przychodów i związanych z nimi kosztów, w zakresie działalności związanej z realizacją misji radiofonii publicznej oraz pozostałej, w tym komercyjnej działalności w Polskim Radiu Koszalin SA w Koszalinie." Zasady klasyfikowania przychodów i kosztów zawarte w niniejszym dokumencie są zgodne z zapisami Rozporządzenia Krajowej Rady i Telewizji z dnia 24 września 2019 roku w sprawie sposobu prowadzenia dokumentacji oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji Dz.U. z 2019 roku poz. 2234. Dokument w załączeniu.

W zakresie prezentacji skarbowych papierów wartościowych otrzymanych w ramach rekompensaty, Spółka w niniejszym sprawozdaniu jako przychód ze sprzedaży ujęła wartość nominalną sprzedanych w trakcie roku obligacji skarbowych. Różnica pomiędzy wartością nominalną, a faktycznie uzyskaną ze sprzedaży obligacji została ujęta jako koszty. Odmiennej sposób prezentacji zawiera sprawozdanie finansowe, w którym przychód ze sprzedaży z obligacji skarbowych jest ujmowany w kwotach faktycznie uzyskanych z ich zbycia w pozycji rachunku zysków i strat jako przychody ze sprzedaży.

Lp.	Wyszczególnienie	3.	4.	5.	6.	7.	8.	Razem (3+4+5+6+7+8)		Rozpowszechnianie programu	
								informacji	publicystyki	kultury	edukacji
1.	2.							9.	10.	11.	
1.	Koszty razem, z tego:	3 446 957,74	3 130 660,43	2 244 687,98	1 786 778,93	1 080 040,96	1 534 165,89	13 223 291,93	1 028 122,79	85 155,05	
1.1	koszty bezpośrednie	1 331 149,30	1 238 280,13	915 746,22	702 178,80	400 566,78	705 412,21	5 293 333,45	1 028 122,79	85 155,05	
1.2	koszty pośrednie	642 094,40	574 289,60	403 300,24	329 148,73	206 203,24	251 505,80	2 406 542,00			
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 473 714,05	1 318 090,70	925 641,52	755 451,40	473 270,93	577 247,88	5 523 416,48			
1.4	pozostałe koszty ¹⁾										
2.	Przychody przeznaczane na finansowanie kosztów razem, z tego:	3 446 957,74	3 130 660,43	2 244 687,98	1 786 778,93	1 080 040,96	1 534 165,89	13 223 291,93	1 028 122,79	157 000,00	
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym z nadwyżki z poprzedniego roku	3 416 636,67	3 103 541,25	2 225 643,28	1 771 235,82	1 070 303,60	1 522 289,25	13 109 649,86	1 028 122,79	157 000,00	
	w tym z rekompensaty	1 470 281,09	1 315 020,25	923 485,26	753 691,60	472 168,46	575 903,20	5 510 549,86	87 122,79	10 542,83	
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾	30 321,07	27 119,19	19 044,70	15 543,11	9 737,36	11 876,64	113 642,07	-	-	
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:										
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾ w tym z rekompensaty	50 425,24	-	204 588,60	-	-	-	255 013,84	18 360,47	-	
		8 378,90		33 995,41				42 374,31			

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część IV

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie Radio Koszalin SA

Część IV A. Program Rozszczeplony w Słupsku

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	analogowe	cyfrowe DAB+			
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.		
1.	Koszty razem, z tego:	244 774,47	129 550,12	6 123,20	7 006,44	26 188,45	11 093,17	424 735,85	20 972,68	-		
1.1	koszty bezpośrednie	218 711,12	115 830,39	5 494,33	6 282,19	23 439,02	10 656,63	380 413,67	20 972,68	-		
1.2	koszty pośrednie	3 052,80	1 606,99	73,66	84,83	322,04	51,13	5 191,46				
1.3	koszty ogólnego zarządu	23 010,54	12 112,74	555,21	639,43	2 427,40	385,41	39 130,72				
1.4	pozostałe koszty ¹⁾											
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	244 774,47	129 550,12	6 123,20	7 006,44	26 188,45	11 093,17	424 735,85	20 972,68	-		
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustaw. ²⁾	56 452,12	29 716,36	1 362,11	1 568,71	5 955,17	945,52	96 000,00				
	w tym z rekompensaty	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ³⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustaw. ⁴⁾	188 322,34	99 833,76	4 761,09	5 437,73	20 233,29	10 147,65	328 735,85	20 972,68			
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym:	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	w tym z rekompensaty	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część IV

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie Radio Koszalin SA
 Informacja o całkowitych kosztach realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przewidzianych innych niż programy, przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania

Lp.	Wyszczególnienie	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1.	Koszty razem, z tego:										
1.1	koszty bezpośrednie										
1.2	koszty pośrednie										
1.3	koszty ogólnego zarządu										
1.4	pozostałe koszty ¹⁾										
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:										
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ w tym z rekompensaty										
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾										
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾										
3.	Wartość nabytych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służącymi działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁵⁾ w tym: finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾	4 766,53	-	-	14 204,29	364 393,97	-	126 034,20	54 106,66	367 295,58	-
3.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾ w tym z nadwyżki z poprzedniego roku, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy, ⁷⁾ w tym abonament z lat ubiegłych w tym z abonamentu przeznaczanego na finansowanie kosztów amortyzacji w tym z rekompensaty 2019 w tym z rekompensaty 2020	4 766,53	-	-	14 204,29	364 393,97	-	126 034,20	54 106,66	367 295,58	-
						20 405,41					
		4 766,53	-	-	14 204,29	343 988,56	-	126 034,20	54 106,66	367 295,58	-

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część V

- 1) wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe
- 2) wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,
- 3) wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,
- 4) wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,
- 5) wykazać kwotę wszystkich nakładów poniesionych w roku sprawozdawczym na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, poniesionych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,
- 6) wykazać kwotę nakładów na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, poniesionych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie Radio Koszalin SA

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek,
o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	1 432 502,00
2.	Koszty pozostałej działalności	501 579,10
3.	Dochód brutto z pozostałej działalności ¹⁾	930 922,90
4.	Podatek dochodowy ²⁾	124 755,00
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	806 167,90
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	15 560 350,60
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁴⁾	14 754 182,70
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, ⁵⁾	15 196 600,00
9.	Nadwyżka ⁶⁾	442 417,30
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	17 061 580,00
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	2,59%

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część VI

¹⁾ wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2

²⁾ wykazać podatek dochodowy do zapłaty z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy

³⁾ wykazać różnicę: pkt 3 - pkt 4; w przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0

⁴⁾ wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5

⁵⁾ wykazać przychody osiągnięte w danym roku sprawozdawczym

⁶⁾ wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie Radio Koszalin

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

Informacja dotycząca przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

Polskie Radio Koszalin SA w roku 2021 osiągnęło przychody pochodzące ze źródeł określonych w ust. 1 pkt 1 i ust. 2 przekraczające koszt netto realizacji misji publicznej o 442.417,29 zł., co stanowi 2,59% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie na rok 2021. Kwota nadwyżki jest zatem niższa niż 10% całkowitego kosztu realizacji misji publicznej przewidzianego w zatwierdzonym planie, o którym mowa w art. 21c ust. 1, na ten rok sprawozdawczy. Zgodnie z zapisami zawartymi w Karcie Powinności, co do sposobu wykorzystania nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7, jeżeli w 2022 roku Spółka przeznaczy nadwyżkę na realizację misji publicznej w 2022.

Sposób wykorzystania nadwyżki będzie uzależniony od bieżącej sytuacji finansowej Spółki.

1. W przypadku niedoboru środków na realizację misji w ramach Programu Regionalnego nadwyżka w pierwszej kolejności zostanie przeznaczona na sfinansowanie:

- a) Kosztów teletransmisji,
- b) Kosztów praw autorskich,
- c) Przedsięwzięć programowych.

2. W przypadku niedoboru środków na funkcjonowanie Nowych Mediów (po uwzględnieniu finansowania wskazanego w ustępie 1) nadwyżka zostanie przeznaczona na dofinansowanie funkcjonowania Nowych Mediów.

3. W przypadku niedoboru środków na funkcjonowanie Programu Rozszczepionego w Słupsku (po uwzględnieniu finansowania wskazanego w ustępie 1 i 2) nadwyżka zostanie przeznaczona na dofinansowanie funkcjonowania Programu Rozszczepionego w Słupsku.

4. Jeżeli w kolejnych okresach nie wystąpi niedobór środków z tytułu realizacji misji w Programie Regionalnym, w Programie Rozszczepionym i sekcji Nowych Mediów nadwyżka zostanie przeznaczona na sfinansowanie zadań inwestycyjnych mających na celu realizację misji.

Nazwa jednostki: **Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie Radio Koszalin SA**

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,¹⁾

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,

NIE DOTYCZY

¹⁾ wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy,

28 kwietnia 2022 r.

data

podpis